

國立臺北商業大學企業管理系碩士班課程科目表 (110學年度入學新生適用)

Course List for Master of Business Administration (MBA), Department of Business Administration, College of Business, National Taipei University of Business
(Applicable to Students Admitted in Fall, 2021)

科目類別 Category	科目名稱 Course Title	學分數 Credit	時數 Hour	授課時數 Contact Hour								備註 Remarks	
				第一學年 AY 1				第二學年 AY 2					
				上 Fall		下 Spring		上 Fall		下 Spring			
				授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice		
專業必修 Core Course (Compulsory)	期刊論文導讀 JOURNAL PAPER STUDY	2	6		3		3						
	管理學專題 MANAGEMENT TOPICS	3	3	3									
	行銷管理專題 TOPIC OF MARKETING MANAGEMNT	3	3	3									
	統計方法與數量模型 STATISTICAL METHOD AND QUANTITATIVE MODEL	3	3	3									
	人力資源管理專題 TOPICS OF HUMAN RESOURCES MANAGEMENT	3	3	3									
	綜合管理研究討論 INTEGRATED MANAGEMENT RESEARCH	1	2	2									
	管理決策與研究方法 MANAGEMENT DECISION AND RESEARCH METHODS	3	3			3							
	資訊管理 INFORMATION MANAGEMENT	3	3			3							
	作業策略與管理專題 OPERATIONS STRATEGY AND MANAGEMENT	3	3			3							
	財務管理專題 FINANCIAL MANAGEMENT	3	3			3							
	合計 Subtotal		27	32	14	3	12	3	0	0	0	0	
必修合計 Subtotal, Compulsory		27											
	企業與社會倫理專題 TOPICS OF ENTERPRISE AND SCOCIETY ETHICS	3	3			3							
	英文研讀與會話(一) ENGLISH STUDY AND CONVERSATION	1	2				2						
	驗證性模型與分析(一) CONFIRMATORY MODEL AND ANALYSIS I	3	3					3					
	英文研讀與會話(二) ENGLISH STUDY AND CONVERSATION	1	2						2				
	海外企業參訪 OVERSEAS STUDY	1	2						2				
	實證模型分析 EMPIRICAL MODEL ANALYSIS	3	3							3			
	行動數位應用與雲端服務專題 TOPICS OF MOBILE DIGITAL APPLICATIOIS AND CLOUD SERVICES	3	3					3					
	驗證性模型與分析(二) CONFIRMATORY MODEL AND ANALYSIS II	3	3							3			
	組織行為專題 TOPICS OF ORGANIZATION BEHAVIOR	3	3	3									
	組織創新與知識管理專題 ORGANIZATIONAL INNOVATION AND KNOWLEDGE MANAGEMENT	3	3			3							
	行銷研究與決策 MARKETING RESEARCH AND DECISION	3	3			3							
	供應鏈與流通管理專題 TOPICS OF LOGISTIC AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	3	3					3					
	服務與營運管理專題 TOPIC OF SERVICE AND OPERATION MANAGEMENT	3	3					3					
	管理理論與個案研析 MANAGEMENT THEORIES AND CASE ANALYSIS	3	3							3			
	科技與創新管理 MANAGEMENT OF TECHNOLOGY AND INNOVATION	3	3							3			

科目類別 Category	科目名稱 Course Title	學分數 Credit	時數 Hour	授課時數 Contact Hour								備註 Remarks
				第一學年 AY 1				第二學年 AY 2				
				上 Fall		下 Spring		上 Fall		下 Spring		
				授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	
專業選修 Elective	產業與競爭分析專題 TOPIC OF INDUSTRY COMPETITION AND ANALYSIS	3	3								3	
	創新與創業管理 MANAGEMENT OF CREATIVITY AND ENTERPRISE	3	3	3								
	顧客關係管理 CUSTOMER RELATION MANAGEMENT	3	3	3								
	電子商務與網路行銷專題 TOPICS OF ELECTRONIC COMMERCE AND INTERNET	3	3	3								
	計量經濟 ECONOMETRICS	3	3		3							
	專案管理專題 TOPICS OF PROJECT MANAGEMENT	3	3		3							
	通路管理專題 CHANNEL MANAGEMENT	3	3							3		
	新產品開發與管理 NEW PRODUCT DEVELOPMENT AND MANAGEMENT	3	3		3							
	國際行銷管理 INTERNATIONAL MARKETING MANAGEMENT	3	3		3							
	資料探勘 DATA MINING	3	3		3							
	工業與關係行銷專題 SEMINAR IN B2B INDUSTRIAL MARKETING AND CUSTOMER RELATIONSHIPS	3	3							3		
	資本市場 CAPITAL MARKET	3	3					3				
	期貨與選擇權 FUTURES AND OPTIONS	3	3					3				
	公司理財與治理 CORPORATE FINANCE	3	3					3				
	消費者行為研究 CUSTOMER BEHAVIOR RESEARCH	3	3					3				
	整合行銷溝通管理 INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION MANAGEMENT	3	3					3				
	組織變革與發展管理專題 TOP OF ORGANIZATION CHANGE AND DEVELOPMENT MANAGEMENT	3	3					3				
	全球企業經營策略專題 THE TOPIC OF GLOBAL BUSINESS AND STRATEGY	3	3					3				
	物流資訊安全與規劃 INFORMATION SECURITY PLAN IN LOGISTIC	3	3					3				
	RFID概論 RFID	3	3					3				
	國際商務溝通 INTERNATIONAL PROFESSIONAL COMMUNICATION	3	3							3		111-1-1院課委會議修正通過
	RFID物流與供應鏈實務專題 TOPICS OF RFID LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN	3	3							3		
	RFID物流與供應鏈應用個案研討 LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN CASE STUDIES OF RFID	3	3							3		
	品牌行銷與管理 BRAND MARKETING AND MANAGEMENT	3	3							3		
	企業決策分析 BUSINESS DECISION ANALYSIS	3	3	3								
	企業診斷與價值評估 ENTERPRISE DIAGNOSIS AND VALUE ASSESSMENT	3	3							3		
策略管理 STRATEGIC MANAGEMENT	3	3							3			
企業成功個案 BUSINESS SUCCESS STORIES	3	3							3			
專題研究實習 PRACTICE OF TOPIC RESEARCH	(1)	(1)		1	1			1		1		不計入畢業總學分 Exclusive for graduation requirement

科目類別 Category	科目名稱 Course Title	學 分 數 Credit	時 數 Hour	授 課 時 數 Contact Hour								備註 Remarks
				第一學年 AY 1				第二學年 AY 2				
				上 Fall		下 Spring		上 Fall		下 Spring		
				授 課 Lecture	實 習 Practice	授 課 Lecture	實 習 Practice	授 課 Lecture	實 習 Practice	授 課 Lecture	實 習 Practice	
	教學專業實習 PRACTICE OF PROFESSIONAL TEACHING	(1)	(1)		1		1		1		1	不計入畢業總學分 Exclusive for graduation requirement
	教育專案實習 PRACTICE OF EDUCATIONAL CASE STUDY	(1)	(1)		1		1		1		1	不計入畢業總學分 Exclusive for graduation requirement
	合計 Subtotal, Elective	123	126	15	3	24	5	39	7	42	3	
	選修合計 Subtotal, Elective (至少應修 Minimum of Electives Required)	20										
畢業最低總學分數 47 (不含畢業論文6學分，專業選修至少應修20學分) Total Number of Required Credits : 47 (6 credits for thesis are not included in the total number of required credits but a requirement for graduation., Minimum of Electives Required: 20 Credits)												

註1：碩士班(MBA)先修科目為統計學(於大學、二專或五專修滿2學分，且分數達70分以上)，未修或少修該科目學分者，需至大學、二專或五專補修，且不列入畢業學分；其餘相關規定以本系(所)碩士班基礎課程抵免要點為準。

註2：修讀本系(所)畢業時需通過本所訂定英文及專業能力相關證照之畢業門檻。

註3：107學年度起入學之學生須依本校「研究生學術倫理教育實施要點」完成學術倫理教育相關課程達6小時以上，始得申請論文學位考試。