

國立臺北商業大學日間大學部四年制企業管理系課程科目表(112學年度入學新生適用)
Course List for Bachelor of Business Administration (BBA) - 4 Years Program, Department of Business Administration, College of Management, National Taipei University of Business
 (Applicable to Students Admitted in Fall or Spring, 2023)

科目類別 Category	科目名稱 Course Title		學分數 Credit	時數 Hour	授課時數 Contact Hour																備註 Remarks	
					第一學年Yr 1				第二學年Yr 2				第三學年Yr 3				第四學年Yr 4					
					上Fall		下Spring		上Fall		下Spring		上Fall		下Spring		上Fall		下Spring			
					授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice		
通識科目 (一般科目) Liberal Arts (Compulsory)	基礎必修 (語文必修) Basic required courses (Language)	國文領域 Chinese	大學國文選(一)(二)	4	4	2	2													依年級規定修課，惟學期課程，依通識中心實際排課為準。		
		英文領域 English	應用文與寫作	2	2			2														
			英文(一)(二)	4	4	2	2															
			英文(三)	2	2			2														
		核心必修 (公民課業) Core required courses (Citizenship)	公民意識領域 Citizenship	依通識中心課程公告 及實際開課為準	2	2									2							依年級規定修課，惟學期課程，依通識中心實際排課為準，且每一領域至少需修習2學分。
			永續發展領域 sustainable development	依通識中心課程公告 及實際開課為準	2	2					2											
			生活美學領域 Aesthetics	依通識中心課程公告 及實際開課為準	2	2					2											
		興趣選修 (跨領域選修) Elective courses (Interdisciplinary)	國際視野 Global views	依通識中心課程公告 及實際開課為準	2	2				2												因興趣選修為跨領域課程，故可依學生需求，自行安排跨年度、學期選修，大一起即可自由選修，惟畢業前需修畢8學分，且其中2學分需為國際視野之英語文相關(通識教育中心訂定之)課程。
			社會融合 Social sciences	依通識中心課程公告 及實際開課為準																		
			自然科學 Science	依通識中心課程公告 及實際開課為準			2								2							
	應用科學 Applied sciences		依通識中心課程公告 及實際開課為準	6	6			2		2												
		人文藝術 Humanities	依通識中心課程公告 及實際開課為準																			
	體育 physical education			0	12	2	2	2	2	2	2	2	2							一至三年級為必修，四年級為選修，並計入應修最低畢業學分數內。		
	體育(選修) physical education(Elective)			(2)	(4)									(2)		(2)						
		全民國防教育軍事訓練 National Defense Education Military Training		(8)	(8)	(2)	(2)	(2)	(2)											選修(不計入畢業最低總學分數)		
		合計// Subtotal		26	38	6	0	6	0	8	0	6	0	6	0	6	0	0	0	0		
院必修 College Requirement	經濟學 ECONOMICS			6	6	3		3														
	管理學 MANAGEMENT			3	3	3																
	會計學 ACCOUNTING			3	3	3																
	計算機概論 INTRODUCTION OF COMPUTER SCIENCE			3	3		3															
	統計學 STATISTICS			4	6			2	1	2	1											
		合計// Subtotal			19	21	9	0	6	0	2	1	2	1								
專業必修 Core Course (Compulsory)	服務學習(大學部) SERVICE LEARNING			(1)	(2)			(2)													備註(不計入畢業最低總學分數)	
	企業倫理 BUSINESS ETHICS			2	2	2																
	微積分 CALCULUS			2	2	2																
	資訊管理 INFORMATION MANAGEMENT			3	3			3														
	行銷管理 MARKETING MANAGEMENT			3	3			3														
	勞資關係 LABOR RELATIONS			3	3			3														
	企業成功個案 BUSINESS SUCCESS STORIES			1	2			1	1												(全英授課)	
	成本會計 COST ACCOUNTING			3	3			3														
	管理會計 MANAGEMENT ACCOUNTING			3	3					3												
	企業品牌個案 CORPORATE BRAND CASE			1	2					1	1										(全英授課)	
	數位商務與管理 DIGITAL BUSINESS AND MANAGEMENT			3	3					3												
	人力資源管理 HUMAN RESOURCE MANAGEMENT			3	3					3												
	投資學 INVESTMENT			3	3					3												
	統計應用軟體 STATISTICS APPLICATION SOFTWARE			2	3							1	2									
	財務管理 FINANCIAL MANAGEMENT			3	3							3										
	程式設計 PROGRAMMING			2	3							2	1									
	生產與作業管理 PRODUCTION MANAGEMENT			3	3									3								
	通路管理 CHANNEL MANAGEMENT			3	3									3								
	企業實務專題(一) TOPICS OF BUSINESS PRACTICAL APPLICATION I			1	3									3								
	企業實務專題(二) TOPICS OF BUSINESS PRACTICAL APPLICATION II			1	3									3								
企管實務講座 LECTURE SERIES ON BUSINESS MANAGEMENT			1	2									1	1							四技四合開	
策略管理 STRATEGIC MANAGEMENT			3	3																		
	合計// Subtotal			49	58	4	0	0	0	13	1	13	1	6	3	9	0	4	1	3	0	
	必修合計 // Subtotal, Compulsory			94	117	13	0	6	0	15	2	15	2	6	3	9	0	4	1	3	0	
多媒體網頁設計 MULTIMEDIA WEB PAGE DESIGN				2	2	2																
	創新與創業管理 INNOVATION MANAGEMENT AND ENTREPRENEURSHIP			2	2			2														
	商用英文 BUSINESS ENGLISH			2	2			2														
	資料庫管理 DATABASE MANAGEMENT			2	3			2	1													
	企管英文文摘導讀 BUSINESS DIGEST READING IN ENGLISH			4	4			2		2												
	非營利事業組織經營策略與管理 NON-PROFIT ORGANIZATION AND STRATEGIC MANAGEMENT			2	2					2												
	行銷研究 MARKETING RESEARCH			2	2					2												
	消費者行為 CONSUMER BEHAVIOR			2	2					2												

