

科目類別 Category	科目名稱 Course Title	學分 數 Credit	時數 Hour	授課時數 Contact Hour																				備註 Remarks
				第一學年 Yr 1				第二學年 Yr 2				第三學年 Yr 3				第四學年 Yr 4				第五學年 Yr 5				
				上 Fall		下 Spring		上 Fall		下 Spring		上 Fall		下 Spring		上 Fall		下 Spring		上 Fall		下 Spring		
				授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	
	組織行為 ORGANIZATION BEHAVIOR	4	4																2		2			
	數位行銷 Digital Marketing	2	3																1	2				
	投資學 INVESTMENT	2	2																2					
	創新與創業管理 Innovation Management and Entrepreneurship	3	3																3					
	企業成功個案 Business success stories	1	2																1	1			(全英授課)	
	企業品牌個案 Corporate brand case	1	2																		1	1	(全英授課)	
	企管實務講座 Lecture Series on Business Management Practices	1	2																		1	1	五專五、二技二合開課程	
	零售管理 RETAILING MANAGEMENT	2	2																		2			
	合計 Subtotal	78	94	2	0	2	2	6	1	6	1	12	2	14	2	8	2	9	1	15	3	6	2	
必修合計 Subtotal, Compulsory		190	222	25	2	29	4	23	1	21	1	22	4	26	4	14	4	15	3	15	3	6	2	
專業選修 (含一般選修) Electives	企業倫理 BUSINESS ETHICS	2	2	2																			普選	
	英語會話(一) ENGLISH CONVERSATION (I)	4	4	2		2																	普選	
	公共關係 PUBLIC RELATIONS	2	2			2																	專選	
	英語會話(二) ENGLISH CONVERSATION (II)	4	4					2		2													普選	
	英文能力檢定(初級) GEPT ELEMENTARY LEVEL	2	2					2															普選	
	英文能力檢定(中級) GEPT INTERMEDIATE LEVEL	2	2							2													普選	
	新產品行銷 NEW PRODUCT MARKETING	2	2									2											專選	
	金融市場 FINANCIAL MARKET	2	2									2											專選	
	行銷研究 MARKETING RESEARCH	2	2											2									專選	
	消費者行為 CONSUMER BEHAVIOR	2	2											2									專選	
	服務業管理 SERVICES MANAGEMENT	2	2													2							專選	
	科技管理 Management of Technology	2	2													2							專選	
	顧客關係管理 CUSTOMER RELATIONSHIP	2	2													2							專選	
	全面品質管理 TOTAL QUALITY MANAGEMENT	2	2														2						專選	
	供應鏈管理 SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	2	2														2						專選	
	策略管理 STRATEGIC MANAGEMENT	2	2														2						專選	
	國際貿易實務 practice of international trade	4	4																2		2		專選	
	國際企業與行銷 international enterprise & marketing	2	2																2				專選	
	國際企業管理 International Business Management	2	2																2				專選	
	期貨與選擇權 Futures and Options	2	2																		2		專選	
	企劃案製作 PLANNING AND PRACTICE	2	2																		2		專選	
	英語訓練(畢輔) supplementary english course(graduation requirement)	0	(2)																	(2)		(2)		備註 ¹ Remark ¹
	品牌管理 BRAND MANAGEMENT	2	2																			2		專選
	校外實習(一) Field Practice I	1	1																				1	備註 ⁴ Remark ⁴
	校外實習(二) Field Practice II	2	2																				2	備註 ⁴ Remark ⁴
	校外實習(三) Field Practice III	3	3																				3	備註 ⁴ Remark ⁴
	微學分 Micro credits	2	(2)																					專選-最高採計2學分 Maximum of 2 credits
	專題研究實習 practice of topic research	(10)	(10)	(1)		(1)		(1)		(1)		(1)		(1)		(1)		(1)		(1)		(1)		科技部、產學合作計畫 (不計入畢業總學分) Exclusive for graduation requirement
教學專業實習 practice of professional teaching	(10)	(10)	(1)		(1)		(1)		(1)		(1)		(1)		(1)		(1)		(1)		(1)		教學輔助學習生 (不計入畢業總學分) Exclusive for graduation requirement	
教育專業實習 practice of educational case study	(10)	(10)	(1)		(1)		(1)		(1)		(1)		(1)		(1)		(1)		(1)		(1)		教育部、經濟部、勞動部或其他專 業計畫 (不計入畢業總學分) Exclusive for graduation requirement	
合計 Subtotal		58	56	4	0	4	0	4	0	4	0	4	0	4	0	6	0	6	0	6	0	8	6	
選修合計 Subtotal, Elective (至少應修 Minimum of Electives Required)		30																						

畢業最低總學分數220 (專業選修至少應修30學分)
Total Number of Required Credits:220(Minimum of Electives Required:30Credits)

備註¹: 依「國立臺北商業大學學生外國語言能力指標檢核要點」規定：學生應通過相關外語能力指標檢定或修習0學分每週2小時之「英語訓練(畢輔)」課程，並通過校內英檢後始得畢業，檢定標準請詳閱該要點。

Remark¹: It is mandatory for all students in the program to take English proficiency exams and acquire required scores or above. Those who fail to meet the requirement must register and complete the course of *English Language Practice*.

備註²: 自111學年度起入學之日間部學生，必須通過本系科之企管專業能力鑑定始得畢業，未通過者需於畢業當年度，修讀系上畢業班開設之專業選修課程(至少2學分課程)，相關規定依本系科「學生企管專業能力畢業門檻及輔導實施要點」辦理。

Remark²:

備註³: 勞作教育為服務學習課程，服務時數為36小時，上課時數為8小時，不計入畢業最低總學分數，自99學年度起入學之日間部學生，必須至少修習一門服務學習課程始得畢業，有關服務學習課程依本校服務學習課程實施要點辦理。

Remark³:

備註⁴: 111學年度起入學之學生至多能修習3學分之校外實習課程。校外實習每1學分應達之時數依本校校外實習相關規定辦理。

Remark⁴:

備註⁵: 一般科目配合本校共同學科、體育室、軍訓室課程需要作適當調整。

Remark⁵:

備註⁶: 專選須佔全部選修學分一半以上。

Remark⁶:

備註⁷: 專業必修、選修課程得視實際情況調整開課學期學年別。

Remark⁷:

備註⁸: 111學年度起入學之日間部學生，專業選修課程至少應修30學分，可含外系專業必修及專業選修至多6學分(不含通識科目)。

Remark⁸:

備註⁹: 依本校「學術倫理教育課程實施要點」規定：自107學年度起入學之大學部、專科部學生須完成「臺灣學術倫理教育資源中心」之「學術倫理教育」全部核心單元並通過總測驗，或修習其他管道之學術倫理教育課程6小時以上且持有修課證明者始得畢業。

Remark⁹:

備註¹⁰: 本系普選或專選一至上至少修習2學分；一下至少修習2學分；二上至少修習2學分；二下至少修習2學分；三上至少修習2學分；三下至少修習2學分；四上至少修習4學分；四下至少修習4學分；五上至少修習4學分；五下至少修習6學分。

Remark¹⁰: