

國立臺北商業大學企業管理系碩士班課程科目表 (111學年度入學新生適用)
 Course List for Master of Business Administration (MBA), Department of Business Administration, College of Business, National Taipei University of Business
 (Applicable to Students Admitted in Fall, 2022)

科目類別 Category	科目名稱 Course Title	學分數 Credit	時數 Hour	授課時數 Contact Hour								備註 Remarks	
				第一學年 AY 1				第二學年 AY 2					
				上 Fall		下 Spring		上 Fall		下 Spring			
				授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice		
專業必修 Core Course (Compulsory)	組織理論與管理 ORGANIZATION THEORY AND MANAGEMENT	3	3	3									
	行銷管理專題 MARKETING MANAGEMNT	3	3	3									
	統計方法與資料分析 STATISTICAL METHODS AND DATA ANALYSIS	3	3	3									
	管理實務講座(一) GLOBAL MANAGEMENT FORUM (I)	1	3			3							
	企業研究方法 BUSINESS RESEARCH METHOD	3	3			3							
	財務管理專題 FINANCIAL MANAGEMENT	3	3			3							
	作業策略與管理專題 OPERATIONS STRATEGY AND MANAGEMENT	3	3					3					
	科技與創新管理 MANAGEMENT OF TECHNOLOGY AND INNOVATION	3	3					3					
	人力資源管理專題 TOPICS OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT	3	3					3					
	國際商務溝通 INTERNATIONAL PROFESSIONAL COMMUNICATION	1	2					2					(全英授課) 111-1-1教務會議修正通過
	管理實務講座(二) GLOBAL MANAGEMENT FORUM (II)	1	3							3			
	企業成功個案 BUSINESS SUCCESS STORY	1	2							2			(全英授課)
論文 THESIS	(6)	(6)						(3)		(3)			
合計 Subtotal		28	34	9	0	9	0	11	0	5	0		
必修合計 Subtotal, Compulsory		28											
科技與創新管理 Elective	資料科學分析與應用 DATA SCIENCE ANALYSIS AND APPLICATIONS	3	3			3							
	數位商務與管理 DIGITAL BUSINESS AND MANAGEMENT	3	3							3			
	全球產業競爭分析 GLOBAL INDUSTRY AND BOMPETITION ANALYSIS	3	3							3			
	創新與創業管理 MANAGEMENT OF CREATIVITY AND ENTERPRISE	3	3							3			
行銷與流通管理 Elective	企業決策分析 BUSINESS DECISION ANALYSIS	3	3	3									
	消費者行為 CONSUMER BEHAVIOR	3	3	3									
	零售與通路管理 RETAIL AND CHANNEL MANAGEMENT	3	3			3							
	物流與供應鏈管理 LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT	3	3					3					
	數位科技與行銷 DIGITAL TECHNOLOGY AND MARKETING	3	3							3			
	顧客關係管理 CUSTOMER RELATION MANAGEMENT	3	3							3			
組織與策略管理 Elective	服務與營運管理專題 TOPICS OF SERVICE AND OPERATIONS MANAGEMENT	3	3	3									
	組織行為專題 TPOICS OF ORIGANIZATION BEHAVIOR	3	3			3							
	新產品開發與管理 NEW PRODUCT DEVELOPMENT AND MANAGEMENT	3	3					3					
	勞資關係 LABOR RELATIONS	3	3					3					
	策略管理專題 STRATEGIC MANAGEMENT	3	3							3			
	企業個案診斷分析 CASE STUDY IN BUSINESS ADMINISTRATION	3	3							3			
	企業與法律 BUSINESS AND LAW	3	3							3			
選修 Elective	專題研究實習 PRACTICE OF TOPIC RESEARCH	(4)	(4)	(1)		(1)		(1)		(1)			科技部、產學合作計畫 (不計入畢業總學分) Exclusive for graduation requirement
	教學專業實習 PRACTICE OF PROFESSIONAL TEACHING	(4)	(4)	(1)		(1)		(1)		(1)			教學輔助學習生 (不計入畢業總學分) Exclusive for graduation requirement
	教育專案實習 PRACTICE OF EDUCATIONAL CASE STUDY	(4)	(4)	(1)		(1)		(1)		(1)			教育部、經濟部、勞動部或其他專案計畫 (不計入畢業總學分) Exclusive for graduation requirement
合計 Subtotal, Elective		51	51	9	0	9	0	9	0	24	0		
選修合計 Subtotal, Elective (至少應修 Minimum of Electives Requried)		19											
畢業最低總學分數 47 (不含畢業論文6學分, 專業選修至少應修19學分) Total Number of Required Credits: 47 (6 credits for thesis are not included in the total number of required credits but a requirement for graduation., Minimum of Electives Requried: 19 Credits)													

註1: 碩士班(MBA)先修科目為統計學(於大學、二專或五專修滿2學分, 且分數達70分以上), 未修或少修該科目學分者, 需至大學、二專或五專補修, 且不列入畢業學分; 其餘相關規定以本系(所)碩士班基礎課程抵免要點為準。

註2: 修讀本系(所)畢業時需通過本所訂定英文及專業能力相關證照之畢業門檻。

註3: 107學年度起入學之學生須依本校「研究生學術倫理教育實施要點」完成學術倫理教育相關課程達6小時以上, 始得申請論文學位考試。

註4: 專業選修課程得視實際情況調整開課學期學年別。