

國立臺北商業大學二技日間部商業設計管理系課程科目表 (108 學年度入學新生適用)

Course List for Bachelor of Design (BDes) - 2 Years, Department of Commercial Design and Management, College of Innovative Design and Management, National Taipei University of Business
(Applicable to Students Admitted in Fall, 2019)

科目類別 Category	科目名稱 Course Title	學分數 Credit	時數 Hour	授 課 時 數 Contact Hour								備註 Remarks		
				第一學年 AY 1				第二學年 AY 2						
				上 Fall		下 Spring		上 Fall		下 Spring				
				授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice			
通識科目 (一般科目) Liberal Arts (Compulsory)	國文 CHINESE	2	2			2								
	英文 ENGLISH	2	2	2										
	公民涵養-生活美學領域 COURSE MODULE OF LIFE AESTHETICS	2	2			2								
	公民涵養-民主法治/環境保育領域) COURSE MODULE OF DEMOCRACY AND LAW AND ORDER / COURSE MODULE OF ENVIRONMENTAL PROTECTION	2	2	2										
	興趣通識-必修 ELECTIVE COURSES FROM THE CENTER FOR GENERAL EDUCATION	2	2			2								
	體育 PHYSICAL EDUCATION	0	(4)	(2)		(2)								
	體育(選修) PHYSICAL EDUCATION	(2)	(4)					(2)		(2)			註1	
	英語訓練(畢輔) ENGLISH TRAINING	0	(2)					(2)		(2)				註2
合計 Subtotal	10	10	4	0	6	0	0	0	0	0	0			
專業必修 Core Course (Compulsory)	基本設計 CORE CURRICULUM OF DESIGN	3	3	3										
	電腦繪圖 COMPUTER GRAPHICS	3	3	3										
	設計素描 SKETCH AND DESIGN	3	3	3										
	設計概論 INTRODUCTION TO DESIGN	2	2	2										
	※消費者行為分析 CONSUMER BEHAVIOR ANALYSIS	3	3	3										消費者行為(1下改1上,改名)
	商業化設計 COMMERCIAL DESIGN	3	3	3										新增
	※經營管理與實務 MANAGEMENT AND PRACTICE	3	3	3										管理學(改名)
	包裝設計 PACKAGE DESIGN	3	3			3								
	創意思考與企劃 CREATIVE THINKING AND PLANNING	3	3			3								
	※顧客服務管理 CUSTOMER SERVICE MANAGEMENT	3	3			3								顧客關係管理(2上改1下,改名)
	※行銷策略規劃 MARKETING STRATEGY	3	3			3								註4; 行銷管理(改名)
	專題製作(一) SPECIAL TOPIC I	3	3					3						(原學分數2調整為3學分)
	廣告設計 ADVERTISING DESIGN	3	3					3						
	職場倫理 WORK ETHICS	2	2					2						
	專題製作(二) SPECIAL TOPIC II	3	3							3				原學分數2調整為3學分)
	※網路事業經營 INTERNET BUSINESS	3	3							3				新增
	職場實習 WORKPLACE INTERNSHIP	2	40									40		註3
合計 Subtotal	56	86	24	0	18	0	8	0	6	0				
必修合計 Subtotal, Compulsory		48	86	20	0	12	0	8	0	6	40			
	商業英文 BUSINESS ENGLISH	2	2	2										
	色彩計畫 COLOR PLANNING	3	3			3								
	視覺心理學 VISUAL PSYCHOLOGY	3	3			3								
	基礎攝影 BASIC PHOTOGRAPHY	3	3			3								

科目類別 Category	科目名稱 Course Title	學分數 Credit	時數 Hour	授課時數 Contact Hour								備註 Remarks		
				第一學年 AY 1				第二學年 AY 2						
				上 Fall		下 Spring		上 Fall		下 Spring				
				授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice			
專業選修 Elective	編輯設計 EDITORIAL DESIGN	3	3			3								
	品牌形象設計 BRANDING DESIGN	3	3			3								
	文字造形 TYPOGRAPHY	3	3			3								
	職涯規劃 CAREER PLANNING	3	3			3								
	廣告文案 ADVERTISING COPY	2	2			2								
	設計思考 DESIGN THINKING	3	3			3								
	共通核心職能 COMMON CORE COMPETENCIES	3	3			3								1081新增
	海外設計與文化研習 OVERSEAS STUDY OF DESIGN AND CULTURE	1	2			2								1081新增
	會展英文(全英授課) ENGLISH FOR MEETINGS, INCENTIVES, CONVENTIONS, AND EXHIBITIONS	2	2					2						
	設計美學 AESTHETICS	2	2					2						
	視覺傳達設計 VISUAL COMMUNICATION DESIGN	3	3					3						
	展示設計 EXHIBITION DESIGN	3	3					3						
	文化創意商品設計 CULTURAL AND CREATIVE PRODUCTS DESIGN	3	3					3						
	媒體傳達設計 MEDIA COMMUNICATION DESIGN	3	3					3						新增
	※文化創意產業經營實務 PRACTICE AND MANAGEMENT IN CULTURAL AND CREATIVE INDUSTRY	2	2					2						文化创意產業概論(改名)
	行動介面設計 DESIGNING MOBILE INTERFACES	3	3					3						行動APP介面設計(改名)
	※品牌管理策略 BRANDING STRATEGY	3	3					3						品牌管理(2下改2上,改名,學分2改3)
	作品集設計 PORTFOLIO DESIGN	3	3							3				
	動畫設計應用 ANIMATION DESIGN APPLICATION	3	3							3				
	影音短片創作 SHORT FILM CREATIONS	3	3							3				
	研究方法概論 RESEARCH METHODS	2	2							2				
	獨立工作室規劃與設計 INDEPENDENT STUDIO PLANNING AND MANAGEMENT	2	2							2				1. 1081改名 2. 原獨立工作室規劃與經營
	商業設計管理實務訓練 PRACTICE IN COMMERCIAL DESIGN AND MANAGEMENT	0	2							2				未取得專業證照輔導措施
	人際關係與溝通 INTERPERSONAL RELATIONSHIP AND COMMUNICATION	3	3							3				溝通與談判(改名)
	※人力資源發展 HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT	3	3							3				1. 新增 原人力資源發展-1072改
	專題研究實習 PRACTICE OF TOPIC RESEARCH	0.1	4		1		1		1		1			科技部、產學合作 計畫
	教學專業實習 PRACTICE OF PROFESSIONAL TEACHING	0.1	4		1		1		1		1			教學輔助學習生
教育專案實習 PRACTICE OF EDUCATIONAL CASE STUDY	0.1	4		1		1		1		1			教育部、經濟部、勞動部或其他專案計畫	
合計 Subtotal	75.3	90	2	3	31	3	24	3	21	3				
選修合計 Subtotal, Elective (至少應修 Minimum of Electives Required)		14												
畢業最低總學分數 72 (專業選修至少應修 14 學分) Total Number of Required Credits : 72 (Minimum of Electives Required: 14 Credits)														

備註1：二年級體育為選修課程，不計入畢業最低總學分數中。

Remark 1:

備註2：依「創新經營學院英語能力畢業門檻及輔導要點」規定，未通過英語畢業門檻學生之必修課程。【多益 (TOEIC) 500分以上】

Remark 2:

科目類別 Category	科目名稱 Course Title	學分數 Credit	時數 Hour	授 課 時 數 Contact Hour								備註 Remarks
				第一學年 AY 1				第二學年 AY 2				
				上 Fall		下 Spring		上 Fall		下 Spring		
				授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	授課 Lecture	實習 Practice	

備註3：實習總數需達160小時。

Remark 3:

備註4：行銷策略規劃含融入型服務學習。

Remark 4:

備註5：107學年度起入學之學生須依本校「學術倫理教育課程實施要點」完成學術倫理教育相關課程達2小時以上，始得畢業。

Remark 5: