

採遠距授課·學習不受阻

第2梯次

行銷企劃與設計人才培訓班

2023.04.20 ▶ 2023.06.28

受訓費用與獎勵

訓練費用\$70,000 (符合資格者，勞動部全額補助 **免費受訓**)

符合出席規定者，每月勞動部另 **補助8,000元學習獎勵金**

補助對象

15-29歲 (以開訓日實歲計算) 本國籍高中/職以上待業青年
應屆畢業生(高中 / 職、五專、大學)，專科生以上優先

課程資訊·學科

商用英文-職場會話術 / 商用英文-TOEIC一把罩

行銷管理-國際行銷概論與個案分析 / 設計創新與突破思維 / 職場溝通與表達技巧

暢銷的祕密-消費者行為 / 與顧客建立永續行銷力 / 職能發展與應用基礎

CIS設計概論與實作 / 個人品牌塑造攻略 / 個人核心價值探索

故事行銷與品牌核心價值 / 行銷管理-以顧客思維學習行銷

全球產業分析 / 全球產業分析-ESG永續思維 / 就業市場趨勢與職業探索

課程資訊·術科

行銷展場視覺速創力 / CIS設計概論與實作 / 移地教學暨企業參訪與見習

生活美學打造個人職場形象 / 數位時代點燃行銷新思維

行銷影像創作技巧與敘事力 / 企劃書撰寫技巧與簡報設計

課程資訊·實務接軌

多元行銷實務專題講座 / 企業媒合會暨培訓結業式

報名詳細資訊



|受訓地點：採GOOGLE MEET遠距授課，移地教學暨企業參訪與見習、企業媒合會暨培訓結業式則採實體進行

|報名期間：即日起~2023.04.18

|聯絡人：03-4506333 #8162 王小姐

|指導單位： 勞動部
Ministry of Labor

|主辦單位： 國立臺北商業大學
National Taipei University of Business

|協辦單位：中華創意設計與經營管理學會

勞動部勞動力發展署 112 年產業新尖兵試辦計畫補助課程

招生簡章

- 主辦單位：國立臺北商業大學(桃園校區)
 - 協辦單位：中華創意設計與經營管理學會
 - 課程名稱：行銷企劃與設計人才培訓班（第二梯次－遠距授課）
 - 培訓領域：■國際行銷企劃 梯次別：02
 - 課程時數：312 小時
 - 開訓日期：112 年 04 月 20 日(星期四)
 - 結訓日期：112 年 06 月 28 日(星期三)
 - 培訓時間：周一至周五日間時段（上午及下午）
 - 訓練地點：採用 Google Meet 遠距方式授課
 - 訓練費用：訓練費用為\$70,000，符合計畫補助資格者則免支付訓練費用
 - 招生名額：25 人（課程達 15 人即開課）
 - 符合補助對象：
 1. 年滿 15~29 歲(以開訓日實歲計算)之本國籍失(待)業青年
 2. 非屬日間部在學學生
 3. 訓練期間不得具勞工保險（不含訓字保）、就業保險身分，或營利事業登記負責人（含合夥人）
 4. 參與勞動部勞動力發展署各分署及各縣市政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練者，結訓後 180 日內者不得參加指定訓練課程
 5. 專科以上學歷生優先
- ※補充說明：日間部休學生非符合補助對象
- 報名方式：
 1. 報名日期：即日起 ~112 年 04 月 18 日止
 2. 報名步驟：
 - (1) 進入台灣就業通－產業新尖兵試辦計畫網站：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>

- (2) 登入成為台灣就業通網站會員後，完成「我喜歡做的事」測驗
- (3) 點選報名本課程，並於本計畫專區下載或列印「報名及參訓資格切結書」，請務必完成線上簽名程序。
- (4) 於報名截止日前將已完成線上簽名之「報名及參訓資格切結書」及「最高學歷證明書影本」及「身分證正反面影本」掛號郵寄或 E-mail 至課程聯絡人信箱或親送至本校。

◆ 郵寄地址：324-022 桃園市平鎮區福龍路一段 100 號 推廣教育組 收
(請於信封寄件人處註記：報名產業新尖兵)

◆ 課程聯絡人 E-mail：katiawang@ntub.edu.tw

◆ 如欲親送：請至國立臺北商業大學－桃園校區（桃園市平鎮區福龍路一段 100 號）公能樓三樓－聯合辦公室

■ 學員甄選方式：

1. 以專科以上學歷生優先錄取，相同學歷者則依完成報名程序之順序錄取。
2. 請依上述報名步驟完成線上報名流程，並掛號郵寄或 E-mail 報名文件至課程聯絡人信箱或親送至本校，訓練單位將於收到報名文件後 3 個工作日內，以電子郵件通知甄試結果；若收到需補件之通知，補件資料請於報名截止日前繳齊，否則視同放棄參訓資格。
3. 正取學員應於報名截止日前繳交報名相關文件（最高學歷證明、參訓切結書及身分證正反面影本），並檢附正本供參。報名截止後，訓練單位將致電予尚未繳件之符合正取資格學員確認放棄報名意向，並依備取順序通知遞補。逾時或未依規定辦理報到或遞補者，視同放棄參訓資格。

■ 學習獎勵金：符合發給資格者，每月發給\$8,000 元（詳情請參閱「失業青年職前訓練獎勵要點」）

■ 課程諮詢：03-450-6333 #8162 王小姐

【課程簡介】

為使學員能夠於培訓後具備應對多變商業環境之能力，因此本課程以職能導向、設計美學、行銷創新力作為課綱規劃基礎外，並以行銷概念、電商知識、商管理論、數位行銷、影像創作、創新思維等導入課程，期透過理論與實務之結合教學方式，引導學員將所學知識與技能進行串聯，有利提升思辨力、執行力與創新力；此外，企劃案撰寫之軟實力培養課程亦規劃其中，係為提高學員未來於行銷產業、創新產業之專業度與實務操作力。

本課程亦重視學員的國際觀培養，不僅有全球產業分析與國際行銷個案分享，讓學員能夠以不同觀點及文化基礎對行銷領域有更深入之了解，更將近年熱門議題 ESG 概念融入課程，除了讓學員能跟上全球商業時事，更藉以傳遞持續、主動涉略國際新資訊對行銷企劃人員之重要性。此外，考慮到本課程培訓之人才未來或有參展之需求，故將行銷展場視覺相關之速創力課程納入，以國際參展經驗作為文創思維啟發，望學員能夠具備會場設計實戰力；而語言乃是與國際接軌之最直接方式，亦是個人競爭軟實力之一，故規劃商用英文系列課程，來提升口語交流能力，更期望能輔導學員取得產業認可證照門檻。

除上述專業課程之設計，也開設與學員職涯與人生發展及個人認知相關課程，為的是要增強學員自我認同與個人價值，另藉由職能發展課程讓學員更進一步了解個人之就業能力，進而規劃出更具體之個人競爭力培養計畫。另一方面，為能夠讓學員有更多接觸業界之機會，藉以發掘個人之職涯取向，本課程計畫以移地教學、行銷實務講座以及企業媒合等類型活動讓學員與企業接軌，透過不同產業的分享內容以了解行銷人才應用範疇之廣泛性，並且提供學員就業資訊，讓受訓期間所學技能與知識可以快速學以致用，並及早為職涯作準備。

整體而言，多元豐富的課程內容，不僅提升學習有趣性及實務性，更要增強受訓學員的職場即戰力，並致力於啟發學員創意靈感，充分地將理論融會貫通與實務做結合，使培訓課程能夠達到產業新尖兵計畫之最高期待，成為全方位之行銷企劃人才。

【課程目標】

本課程以培訓具創新思維與設計美學之行銷企劃專才為主要目標，並培養跨國經營管理人應具備之管理素養，有鑑於「國際行銷」係將臺灣產業推向國際市場之關鍵，期望透過行銷導論、市場個案分析、多益檢定等課程來強化青年自身價值及提升就業競爭力，以增強在競爭環境下之就業力，並融入 ESG 議題，讓學員能夠掌握全球最新發展趨勢，以利未來就是所需；此外，創新產業乃整體趨勢，又受疫情影響產業積極朝數位轉型發展，以期增強企業永續發展之能力，故本課程亦設計含有 Web3.0、電子商務等數位行銷課程，期許培養學員具備數位知識與實務應用的技能，成為全方位性且符合當今產業需求之國際行銷人才，同時也給予就業前職能導向課程（如個人生涯發展探索與輔導、企業實地參訪、企業媒合），讓學員進一步理解個人應具之能力，以因應未來行銷企劃產業的人力需求變化，係為讓受訓者於職前對自我與職場環境有更多理解，透過不同面向之核心主軸來培育人才的多元專業度。

【就業展望】

期望本課程能夠將學員培訓成為多方位國際行銷企劃人才，不僅具備行銷企劃整合能力更具創新設計思維的產業尖兵，期待於後疫情時代能培養更多該領域專才，使其具備投入創新產業之能力，以利學員未來職涯發展能夠更加多元且更具競爭力，使臺灣國際行銷就業人才更為精實、有競爭力。

【課程大綱】

科別	課程名稱	任課教師	課程說明	時數
其他	培訓始業式	陳春富	計畫主持人與行政團隊介紹培訓大綱、課程綱要、師資介紹、相關人員教學環境以及資源說明，並進行培訓重要事項布達。	2
其他	企業媒合會暨培訓結業式	陳春富	結訓儀式暨受訓心得分享與交流，並辦理企業媒合會	8
其他	多元行銷實務專題講座	待聘	邀請不同產業人員進行實務經驗分享，包含行銷領域專業人士、企業創辦人、業界資深人員等，期望藉由不同觀點啟發學員對於行銷人員應具備之能力、知識以及市場需求之創新思維，以增強與業界接軌效能與個人競爭力之評估。	15
一般學科	商用英文-職場會話術	李瑞淳	課程以會話方式進行，培養學員具備英文商業交涉能力，以因應全球化影響之經貿環境所產生之多元文化職場生態，能夠與客戶、同事在溝通上應對流利，學習範疇含：商用會議、產品介紹、商用英文書信、商用談判技巧、商用簡報能力等基礎溝通語言技巧。	12
一般學科	商用英文-TOEIC一把罩	張雅瑜	課程中以聽、說、讀、寫之測驗高分技巧為輔導基礎，並給予學員英文能力累積之指導，以期學員考取職場認證之分數門檻以及具備語文各方面基礎技能，以增強國際競爭力。	24
一般學科	就業市場趨勢與職業探索	陳春富	讓學員提早了解行銷企劃在產業中扮演之角色，並闡述國內外之就業市場分析，以及讓學員知曉其應具備之基本能力以及需培養之技能，以利於未來在產業中的發展競爭力。	6
一般學科	個人核心價值探索	張哲維	藉由相關測驗分析學員個性、特質以及職涯適性，以發掘個人之核心價值與其在職場之發展潛能，以此強化個人自信心與認同感，了解自身優勢與劣勢，可降低學員對未來之迷惘感。	6

科別	課程名稱	任課教師	課程說明	時數
一般學科	個人品牌塑造攻略	張哲維	透過該課程幫助學員了解履歷內容與設計重點，並搭配個人核心價值探索課程，以更透析個人職場定位與競爭能力，藉以優化履歷內容，讓學員能夠在受訓過程中製作出更吸睛之履歷以及面試技巧。	6
一般學科	全球產業分析	陳春富	透過了解全球經濟、產業脈動以分析出各產業中有利之行銷力，讓學員能夠知曉產業動態的同時，更能夠發想有效之行銷策略，可望培養學生對市場的敏感度與洞察力。	8
一般學科	全球產業分析- ESG 永續思維	陳春富	ESG 乃新型態評估企業的數據與指標，許多企業或投資者會將其視為一企業永續經營能力與否之重要投資決策。企業紛紛引入 ESG，並期望能夠落實，因此在探討全球產業的同時，更需要了解 ESG 之內涵，以充分掌握國際及時趨勢。	6
一般學科	職場溝通與表達技巧	陳春富	行銷領域範疇相當廣，跨部門溝通、外部連結等皆須要與人進行交流，因此藉由該課程學員能夠學習職場間的溝通技巧，以及如何真實、精準表達出個人想法及方案內容，讓學員能夠在未來就職過程能夠成為具有魄力卻又能讓人感到信服之溝通者。	6
一般學科	職能發展與應用基礎	陳佳欣	本課程係為讓學員瞭解職能與職能基準之內涵，並透過基礎概念對於行銷企劃人員所需職能進一步探悉，以此向學員說明職能發展之重要性，並於未來可作更多元之應用。	4
專業學科	暢銷的祕密—消費者行為	黃秀茹	藉由該課程讓學員明白行銷與消費者間存在密不可分之關係，期望學員能夠了解行銷規劃與受到消費者購買習慣、人格特質等產生不同之消費行為，進而讓企劃內容更貼近消費者期望以及市場需求。	6

科別	課程名稱	任課教師	課程說明	時數
專業學科	與顧客建立永續行銷力	黃秀茹	學習如何與顧客建立關係，從中了解消費者於行銷領域之重要性，並透過實務分享明白顧客關係連結之基礎技巧，期望學員能夠在行銷策劃過程融入顧客觀點，以增強行銷力度，以及讓企業與顧客間維繫永續性之正向關係。	6
專業學科	行銷管理－以顧客思維學習行銷	陳忠寅/ 申芳瑀 (依課程內容 作師資輪調)	顧客心理感受為行銷核心價值之一，培養行銷人才以消費者的角度企劃方案內容，能夠更貼近顧客需求，故本課程以神秘客培訓內容反向思考行銷企劃人才應注意之細節，可應用於行銷服務實務中，且於培訓過程中提供神秘課證照考試。	30
專業學科	設計創新與突破思維	劉民翎	透過創新設計個案分析方式說明創新之重要性，並教導創新思維之培養路徑，激活學員突破既有框架之思考模式，達到潛在破壞性創造因子，並讓學員充分理解設計創新的思維如何應用於行銷活動之企劃中。	30
專業學科	行銷管理－國際行銷概論與個案分析	吳文村	培養學員國際觀思維以及國際行銷市場之分析力，並學習運用適當之行銷工具輔助市場決策，學員將會於課程中學習到行銷基本理論與進行全球企業的行銷活動個案分析，達到對行銷工具的認知以及使用時機，學習理論同時，亦能夠增強實務操作之問題思考與解決能力。	24
專業學科	故事行銷與品牌核心價值	湯俊豪	與消費者產生共鳴或是引起社會話題性是行銷人才重要能力之一，從該課程中培養學員讓資訊傳達變得生動有趣又具故事張力，以增強目標閱聽眾之興趣與對品牌的認知，並了解故事行銷與品牌核心價值建立存有緊密關係，未來可充分應用於行銷企劃內容設計中，以強化企劃內容與消費者間之正向連結性，更能聚焦於品牌之定位。	16

科別	課程名稱	任課教師	課程說明	時數
術科	移地教學暨企業參訪與見習	陳佳欣	藉由讓學員與業界直接的接觸，以增進學界與業界的互動與交流，帶領學員進入產業實境，透過企業的股份及深度商管實務體驗，學員更能從中了解大環境的產業趨勢以及發覺企業經營實務之意義與行銷策略應用之價值。	16
術科	生活美學打造個人職場形象	蔡淑麗	藉由生活美學角度切入個人風格之打造，以職場儀容作為設計基礎實務經驗分享主軸，透過課程讓學員打造出適合個人之外在形象，以利未來於職場中能夠應對各種場合儀表規劃，增強個人外在儀態優勢。	12
專業學科/ 術科	CIS 設計概論與實作	陳春富/ 周育瑾	以 CIS 基礎概念為課程設計基礎延伸至品牌設計，目的是為讓學員能夠了解企業形象識別的重要性，並激發學員以此概念更深入將企業核心價值具體化與強化連結性，望增強品牌永續發展性。以「凝膠藝術」作為手作識別之實作演練，以強化學員將概念化設計實體化，並於行銷職涯中發揮多元效能。	2/8
術科	行銷展場視覺速創力	周育瑾	行銷企劃人員工作範疇相當廣，為能夠培養學員未來在該產業也可以掌握行銷展場布置、設計等任務，因此本課程透過藝術型噴槍作為實作工具，藉由速成製作的方式達到視覺衝擊的效果，課程之特色為激發學員創造力，即便零設計基礎亦能夠快速掌握設計技巧並具體化之。	16
術科	企劃書撰寫技巧與簡報設計	陳佳欣	課程目的係為培養學員具備企劃人員基礎之能力—企劃書撰寫，引導學員將構想以文字方式呈現，並以結構式透過突破性思維為企業/品牌設計一份創新性的行銷企劃書，再透過簡報的設計技巧學習，進一步培養學員向群眾演示其想法及增加提案能力，以利未來職涯發展。	15

科別	課程名稱	任課教師	課程說明	時數
術科	行銷影像創作技巧與敘事力	黃耀徵	數位時代追求資訊傳播即時性，行銷工作者隨時需要以影像方式更新企業訊息，使得靜、動態影像在商業行為中扮演極重要之傳訊角色，因此學員將會於課程中學習用影像說故事之技巧，以及攝影之基本構圖與操作能力。	12
術科	數位時代點燃行銷新思維	張哲維	Web3.0 世代來臨，網路體驗已非新鮮事，便利性、安全性及隱私性也隨之增強與備受重視，連帶改變傳統的商業模式與行銷策略，因此本課程期望學員能夠對於「區塊鏈」、「加密貨幣」、「NFT」、「元宇宙」等有基礎認知，讓行銷思維更與時俱進。此外，為使學員能跟進大數據時代之行銷市場環境，數位行銷操作與分析能力亦為本課程重點。	16

【講師群簡介】

講師姓名	身分別	講師簡歷
陳春富	內聘	國立臺北商業大學創意設計與經營研究所專任教授
張雅瑜	外聘	國立臺北商業大學推廣教育 TOEIC 專業講師 實踐大學、明新科技大學、健行科技大學 TOEIC 專業講師 明熙文教有限公司留學顧問
李瑞淳	外聘	國立臺北商業大學推廣教育 兼任講師 南亞技術學院 兼任講師
吳文村	外聘	國立臺北商業大學 兼任講師 創新未來國際有限公司 創辦人
陳忠寅	外聘	社團法人臺灣服務稽核協會 特約企業心理師
申芳瑀	外聘	社團法人臺灣服務稽核協會聘任講師 小林眼鏡門市經營專業驗光師暨聯合醫院特約技術員
劉民翎	外聘	旅電科技有限公司 創新長 品牌創新策略發展聯盟 秘書長暨顧問
周育瑾	外聘	亞洲色彩創辦人
陳佳欣	外聘	國立臺北商業大學 兼任講師 戴迪潔科技有限公司行銷部行銷企劃專員 自由工作者、寫作者、講師
湯俊豪	外聘	中國科技大學 兼任講師 超秦企業任品牌發展部 負責影音行銷、商品故事與文案企劃 大愛電視台 節目編導 曾任財團法人慈濟傳播人文志業基金會 節目部 執行製作、企劃、剪接
黃耀徵	外聘	現任 CTWANT 旺旺中時媒體集團 攝影記者 世新大學新聞學系 專案講師 曾任新新聞周刊 攝影記者 曾任自由時報 攝影記者
蔡淑麗	外聘	國立臺北商業大學 兼任講師 彩色線條整體造型工作室 負責人 國際盃美容美髮大賽流行時尚演示會 裁判長、評審
張哲維	外聘	威碼聚科技股份有限公司執行長
黃秀茹	外聘	社團法人臺灣服務稽核協會秘書長

※若因不可抗力或突發事件因素影響，主辦單位保有調整課程及更換講師之權利。

【企業媒合計畫說明及規畫】

基於本課程規劃宗旨，期望培養學員國際行銷人才的相關能力並進入相關產業就職，因此在訓期間特提供學員連結本校及本課程相關企業資源的人才需求資訊，包含創新公司及外商公司進行企業媒合，以期能夠協助學員結業後能發揮所長、學以致用，提升學員參與本課程後之未來發展性以及實務應用性，更重要的是，能夠提供學員對於國際行銷相關產業與職務有更進一步之職涯技能認知，有助於學員的職涯規劃。

本課程為實踐企業媒合，特於訓期內與寰宇創新商務中心合作規畫「企業媒合會暨培訓結業式」課程，實際帶領學員前往企業內部見習（所在位置為：臺北市松山區民權東路3段178號），提供學員更暢通之企業交流暨媒合管道。由於商務中心所進駐之企業不僅產業多元，亦有國際企業，並藉由該商務中心之軟硬體設備，提供良好之企業媒合空間以及讓學員有更多選擇及就職參考。

讓學員在訓期間即能與業界不斷接觸並吸收職能訊息，若學員對於產業有興趣，亦能夠與講者進行交流取得職涯發展機會，因此在訓練期間學員能夠充分應用本課程所整合之資源，有助於未來個人規劃。因就業市場以及外部環境瞬息萬變，故本計畫課程辦訓單位將會於「企業媒合會暨培訓結業式」課程上課日前洽詢並彙整各公司釋出之職缺資訊提供給學員，另本校及本課程相關企業資源在訓期間及訓期後若有釋出之工作職缺資訊或相關政府可使用之資源，亦透過學員暢通之聯絡管道廣宣周知，以提升企業媒合之效率及回歸辦理本計畫宗旨以提高青年職涯技能，進而促進青年就業。

【學員團體求職輔導規劃】

課內安排之學科課程具備：個人核心價值探索/個人品牌塑造攻略等自我認知課程，術科課程則規劃生活美學打造個人職場形象課程，引導學員分析自我個性、特質以及職涯適性，以發掘個人之核心價值與其在職場之發展潛能，以此強化個人自信心與認同感，另協助優化履歷內容，讓學員能夠在受訓過程中製作出更吸睛之履歷以及面試技巧。

【提供課程學分】

本培訓課程規畫行銷管理相關課程（行銷管理－以顧客思維學習行銷及行銷管理－國際行銷概論與個案分析）共計 54 小時，以及商用英文系列課程（商用英文-職場會話術及商用英文-TOEIC 一把罩）共計 36 小時，依照大專院校給予學分規定，培訓者於課程規範修業時數期滿後，可取得行銷管理 3 學分與商用英文 2 學分，作以未來相關課程修課證明及學分抵免使用。

【培訓注意事項】

- 為尊重講師的智慧財產權，簡報電子檔需經授課講師同意後方可備份。
- 課程開訓前，學員將收到簡訊及E-mail上課通知，敬請留意信件。
- 如需取消報名，請盡速於報名截止日前E-MAIL或電話告知，以利候補者。
- 課程出席規則：
 1. 每日到課請務必簽到，下課離開亦請記得簽退。簽到表請務必由本人正楷簽名（若因字跡潦草以致於無法判讀的情形，將會要求重新簽名），並請勿由他人代為簽到。
 2. 為尊重學員及教師權益，開始上課後 15 分鐘內出席者可視為彈性區間，逾 15 分鐘者則須以曠課或請假處理。另未經准許擅自提前離席者，視同缺席曠課。
 3. 欲請假者請在 line 群組記事本中留言請假，若有特殊情形請發信或傳訊息告知承辦人，請假類別分為下列幾項：
 - (1) 事假：須請事先請假並附上請假證明，不受理事後補請。
 - (2) 病假：請提出看診證明或藥單，經辦訓單位同意後始得以病假處理。
※生理假、疫苗假、自主管理假等皆算病假範圍，須提出證明或告知辦訓單位，經確認後以病假處理。

【補助須知事項】

- 年滿 15 歲至 29 歲（以開訓日實歲計算）之本國籍失(待)業青年，最遲應於開訓前 1 日退勞保，否則不予補助訓練費用。
- 參加本計畫之青年，以失業者為限；其訓練期間不得具勞工保險(不含訓字保)、就業保險身份，或為營利事業登記負責人。
- 青年參加勞動部勞動力發展署所屬各分署自行辦理、委託辦理及補助之訓練課程，於結訓後 180 日內者，不得參加本訓練課程。
- 參加勞動部產業新尖兵試辦計畫者，最高補助每人 10 萬元，每人以補助一次為限；訓練費用由勞動部先行墊付，訓練費用新台幣 10 萬元以內者，青年無需事先繳費。
- 與本訓練單位簽訂訓練契約。
- 遵循本訓練單位管理及請假規定。
- 受訓時請備妥身分證明文件，配合勞動部勞動力發展署之不預告訪視。
- 已領取訓練費用補助者，結訓後 180 日內不得參加下列訓練課程：
 - ◆ 勞動部勞動力發展署自行辦理、委託辦理及補助之職前訓練
 - ◆ 青年就業旗艦訓練計畫
- 經查核資格不符者，若仍欲參加課程，需自行繳交訓練費

【其他注意事項】

- 本課程訓練總時數為 312 小時，依據勞動部勞動力發展署「青年職前訓練學習獎勵金要點」規範，故本課程缺席（含請假）時數上限為 31 小時，若缺席（含請假）時數超過 31 小時者，則無法領取學習獎勵金。
- 若學員領取「失業給付」或「職業訓練生活津貼」期間，無法同時領取學習獎勵金。
- 學員到課時數若未滿 260 小時(含請假時數)，本單位將不發給結訓證書及無法參與本課程之就業媒合會。

產業新尖兵計畫青年參訓流程



加入台灣就業通會員

填寫「我喜歡做的事」

查詢課程及
確認參訓資格

儲存或列印
「報名及切結書」

向訓練單位報名並
出示「報名及切結書」

甄試通過後參訓

注意!!!

- 1.開訓當日應為15至29歲之本國籍失業青年。
- 2.訓練期間不得具勞保就保身分，或為營利事業登記負責人。
- 3.參加發展署自辦、委辦或補助課程結訓180日以內者，不得參加。

注意!!!

- 1.訓練費用未達10萬元，免繳費用。
- 2.資格不符者，應自行繳納訓練費用。



勞動部
Ministry of Labor

