

# 行銷企劃與設計人才培訓班

2022.10.20 ▶ 2022.12.23

## 受訓費用與獎勵

訓練費用\$66,800 (符合資格者，勞動部全額補助 **免費受訓**)  
符合出席規定者，每月勞動部另 **補助8,000元學習獎勵金**

## 補助對象

15-29歲 (以開訓日實歲計算) 本國籍高中/職以上待業青年  
應屆畢業生(高中 / 職、五專、大學)，專科生以上優先

## 課程資訊·學科

多益證照檢定輔導 / 就業市場趨勢與職業探索 / 以顧客思維學習行銷服務管理  
國際行銷管理與個案分析 / 設計創新與突破思維 / 職場溝通與表達技巧  
暢銷的祕密－消費者行為 / 與顧客建立永續行銷力 / 職能發展與應用基礎  
個人品牌塑造攻略 / 個人核心價值探索 / 故事行銷與品牌核心價值 / 全球產業分析

## 課程資訊·術科

行銷展場視覺速創力 / CIS設計概論與實作 / Web3.0點燃新行銷思維  
生活美學打造個人職場形象 / 電子商務應用與規劃實務  
行銷影像創作美學 / 企劃書撰寫技巧與簡報設計

## 課程資訊·實務接軌

多元行銷實務專題講座 / 企業媒合會  
移地教學暨企業參訪與見習

**報名詳細資訊**



|受訓地點：國立臺北商業大學(桃園校區)  
桃園市平鎮區福龍路一段100號

|報名期間：2022.08.01~2022.10.18

|聯絡人：03-4506333 #8162 王小姐

|指導單位： 勞動部  
Ministry of Labor

|主辦單位： 國立臺北商業大學  
National Taipei University of Business

|協辦單位：中華創意設計與經營管理學會

# 勞動部勞動力發展署 111 年產業新尖兵試辦計畫補助課程

## 招生簡章

- 主辦單位：國立臺北商業大學(桃園校區)
- 協辦單位：中華創意設計與經營管理學會
- 課程名稱：行銷企劃與設計人才培訓班
- 培訓領域：■國際行銷企劃 梯次別：02
- 課程時數：311 小時
- 開訓日期：111 年 10 月 20 日(星期四)
- 結訓日期：111 年 12 月 23 日(星期五)
- 培訓時間：周一至周五日間時段（上午及下午）
- 訓練地點：國立臺北商業大學(桃園校區)\_桃園市平鎮區福龍路一段 100 號
- 訓練費用：訓練費用為\$66,800 元，符合計畫補助資格者則免支付訓練費用
- 招生名額：25 人 (課程達 15 人即開課)
- 招生對象：
  1. 15~29 歲(以開訓日實歲計算)之本國籍高中/職以上失(待)業青年
  2. 專科以上學歷生優先

※注意※不符合計畫補助資格者：

1. 日間部在學學生
2. 參與勞動部勞動力發展署各分署自行辦理、委託辦理及補助之訓練課程，結訓後 180 日內者

■ 報名方式：

◆ 報名日期：111 年 08 月 01 日~111 年 10 月 18 日止

◆ 報名步驟：

1. 進入台灣就業通－產業新尖兵試辦計畫網站：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>

2. 登錄成為台灣就業通網站會員後，完成「我喜歡做的事」測驗
3. 點選報名本課程，並於本計畫專區下載或列印「報名及參訓資格切結書」，請務必完成線上簽名程序。
4. 將已完成線上簽名之「報名及參訓資格切結書」及「最高學歷證明書影本」及「身分證正反面影本」E-mail 至課程聯絡人信箱。

◆ 課程聯絡人 E-mail：[katiawang@ntub.edu.tw](mailto:katiawang@ntub.edu.tw)

(請於信件主旨註明：報名產業新尖兵)

- 學習獎勵金：每月訓練達 100 小時，勞動部加碼核給獎勵金\$8,000

(詳情請參閱勞動部勞發署「失業青年職前訓練獎勵要點」)

- 課程諮詢：03-450-6333#8162 王小姐

## 【課程簡介】

本課程以職能導向、設計管理、行銷美學以及創新思維作為課綱設計基礎，並以行銷概念、電商知識、數位操作、視覺設計、商管觀念導入課程規劃，充分展現每一門課程之專業性與實務性，並引導學員將所學知識與技能作相互串聯，讓學員將所學加以融會貫通，有利於企劃案撰寫之思考能力以及創新度，再加上企劃案撰寫技巧與簡報設計之課程，提升學員提案之軟實力，多元之課程安排係期望學員未來於行銷產業、創新產業甚至是個人創業都能夠成為全方位專業人才。

此外，為能夠培養學員的國際觀，課程內容加入全球產業以及國際行銷個案分享，讓學員能夠以不同觀點與文化基礎對行銷領域進行更深入了解與探討，並藉由行銷展場視覺規劃相關課程將國際參展經驗作為文創思維一環；除此之外，語言是與國際接軌最直接之方式，也是國際競爭軟實力之一，因此規劃多益證照課程，以輔導學員能夠精進語言能力，並且取得產業認可之英文門檻。

本課程設計對於學員的職涯、人生發展與個人認知亦相當重視，因此也開設相關課程以增強學員的職場軟實力及提升個人價值，並透過職能導向的課程使學員可以及早了解個人對於就業能力之認識，進而給予個人更具體之競爭力培養計畫；此外，另規劃移地教學、行銷實務講座以及企業媒合等活動，係希望能夠協助同學及早與企業接觸，從不同產業的分享內容以了解行銷人才應用範疇的廣泛性，並且提供學員就業資訊，讓受訓期間所學技能與知識可以快速學以致用。

整體而言，此次課程規劃相當豐富，不僅有學科亦有術科，為的是提高課程的有趣性以及實務性，並且培養受訓學員實際運用之能力，充分地將理論與實務做結合，並從中啟發學員創意靈感，使培訓課程能夠達到產業新尖兵最高之期待。

## 【課程目標】

本課程以培訓具創新思維與設計美學之行銷企劃專才為主要目標，並培養跨國經營管理人應具備之管理素養，有鑑於「國際行銷」係將臺灣產業推向國際市場之關鍵，期

望透過行銷導論、市場個案分析、多益檢定等課程來強化青年自身價值及提升就業競爭力，以增強在競爭環境下之就業力；此外，創新產業乃整體趨勢，又受疫情影響產業積極朝數位轉型發展，以期增強企業永續發展之能力，故本課程亦設計 Web3.0、電子商務等課程，期許培養學員具備數位知識與實務應用的技能，成為全方位性且符合當今產業需求之國際行銷人才，同時也給予就業前職能導向課程(如個人生涯發展探索與輔導、企業實地參訪、企業媒合)，讓學員進一步理解個人應具之能力，以因應未來行銷企劃產業的人力需求變化，係為讓受訓者於職前對自我與職場環境有更多理解，透過不同面向之核心主軸來培育人才的多元專業度。

### **【就業展望】**

期望本課程能夠將學員培訓成為多方位國際行銷企劃人才，不僅具備行銷企劃整合能力更具創新設計思維的產業尖兵，期待於疫情期間能夠培養更多該領域專才，使其具備投入創新產業之能力，以利學員未來職涯發展能夠更加多元且更具競爭力，使臺灣國際行銷就業人才更為精實、有競爭力。

## 【課程大綱】

科別	課程名稱	任課教師	課程說明	時數
其他	培訓始業式	陳春富	計畫主持人與行政團隊介紹培訓大綱、課程綱要、師資介紹、相關人員教學環境以及資源說明，並進行培訓重要事項布達。	2
其他	企業媒合會暨培訓結業式	陳春富	結訓儀式暨受訓心得分享與交流，並辦理企業媒合會	8
其他	多元行銷實務專題講座	待聘	邀請不同產業人員進行實務經驗分享，包含行銷領域專業人士、企業創辦人、業界資深人員等，期望藉由不同觀點啟發學員對於行銷人員應具備之能力、知識以及市場需求之創新思維，以增強與業界接軌效能與個人競爭力之評估。	18
一般學科	多益證照檢定輔導	李瑞淳	課程中以聽、說、讀、寫之測驗高分技巧為輔導基礎，並給予學員英文能力累積之指導，以期學員考取職場認證之分數門檻以及具備語文各方面基礎技能，以增強國際競爭力。	28
一般學科	就業市場趨勢與職業探索	陳春富	讓學員提早了解行銷企劃在產業中扮演之角色，並闡述國內外之就業市場分析，以及讓學員知曉其應具備之基本能力以及需培養之技能，以利於未來在產業中的發展競爭力。	6
一般學科	個人核心價值探索	張哲維	藉由相關測驗分析學員個性、特質以及職涯適性，以發掘個人之核心價值與其在職場之發展潛能，以此強化個人自信心與認同感，了解自身優勢與劣勢，可降低學員對未來之迷惘感。	6
一般學科	個人品牌塑造攻略	張哲維	透過該課程幫助學員了解履歷內容與設計重點，並搭配個人核心價值探索課程，以更透析個人職場定位與競爭能力，藉以優化履歷內容，讓學員能夠在受訓過程中製作出更吸睛之履歷以及面試技巧。	6



科別	課程名稱	任課教師	課程說明	時數
一般學科	全球產業分析	陳春富	透過了解全球經濟、產業脈動以分析出各產業中有利之行銷力，讓學員能夠知曉產業動態的同時，更能夠發想有效之行銷策略，可望培養學生對市場的敏感度與洞察力。	8
一般學科	職場溝通與表達技巧	陳春富	行銷領域範疇相當廣，跨部門溝通、外部連結等皆須要與人進行交流，因此藉由該課程學員能夠學習職場間的溝通技巧，以及如何真實、精準表達出個人想法及方案內容，讓學員能夠在未來就職過程能夠成為具有魄力卻又能讓人感到信服之溝通者。	6
一般學科	職能發展與應用基礎	陳佳欣	本課程係為讓學員瞭解職能與職能基準之內涵，並透過基礎概念對於行銷企劃人員所需職能進一步探悉，以此向學員說明職能發展之重要性，並於未來可作更多元之應用。	3
專業學科	暢銷的祕密—消費者行為	黃秀茹	藉由該課程讓學員明白行銷與消費者間存在密不可分之關係，期望學員能夠了解行銷規劃與受到消費者購買習慣、人格特質等產生不同之消費行為，進而讓企劃內容更貼近消費者期望以及市場需求。	6
專業學科	與顧客建立永續行銷力	黃秀茹	學習如何與顧客建立關係，從中了解消費者於行銷領域之重要性，並透過實務分享明白顧客關係連結之基礎技巧，期望學員能夠在行銷策劃過程融入顧客觀點，以增強行銷力度，以及讓企業與顧客間維繫永續性之正向關係。	6
專業學科	以顧客思維學習行銷服務管理	陳忠寅/ 申芳瑀 (依課程內容 作師資輪調)	顧客心理感受為行銷核心價值之一，培養行銷人才以消費者的角度企劃方案內容，能夠更貼近顧客需求，故本課程以神秘客培訓內容反向思考行銷企劃人才應注意之細節，可應用於行銷服務實務中，且於培訓過程中提供神秘課證照考試。	30

科別	課程名稱	任課教師	課程說明	時數
專業學科	設計創新與突破思維	劉民翎	透過創新設計個案分析方式說明創新之重要性，並教導創新思維之培養路徑，激活學員突破既有框架之思考模式，達到潛在破壞性創造因子，並讓學員充分理解設計創新的思維如何應用於行銷活動之企劃中。	30
專業學科	國際行銷管理與個案分析	吳文村	培養學員國際觀思維以及國際行銷市場之分析力，並學習運用適當之行銷工具輔助市場決策，學員將會於課程中學習到行銷基本理論與進行全球企業的行銷活動個案分析，達到對行銷工具的認知以及使用時機，學習理論同時，亦能夠增強實務操作之問題思考與解決能力。	28
專業學科	故事行銷與品牌核心價值	湯俊豪	與消費者產生共鳴或是引起社會話題性是行銷人才重要能力之一，從該課程中培養學員讓資訊傳達變得生動有趣又具故事張力，以增強目標閱聽眾之興趣與對品牌的認知，並了解故事行銷與品牌核心價值建立存有緊密關係，未來可充分應用於行銷企劃內容設計中，以強化企劃內容與消費者間之正向連結性，更能聚焦於品牌之定位。	16
術科	移地教學暨企業參訪與見習	陳春富	藉由讓學員與業界直接的接觸，以增進學界與業界的互動與交流，帶領學員進入產業實境，透過企業의 分享及深度商管實務體驗，學員更能從中了解大環境的產業趨勢以及發覺企業經營實務之意義與行銷策略應用之價值。	16
術科	生活美學打造個人職場形象	蔡淑麗	藉由生活美學角度切入個人風格之打造，以職場儀容作為設計基礎實務經驗分享主軸，透過課程讓學員打造出適合個人之外在形象，以利未來於職場中能夠應對各種場合儀表規劃，增強個人外在儀態優勢。	12



科別	課程名稱	任課教師	課程說明	時數
專業 學科/ 術科	CIS 設計概論與 實作	陳春富/ 周育瑾	以 CIS 基礎概念為課程設計基礎延伸至品牌設計，目的是為讓學員能夠了解企業形象識別的重要性，並激發學員以此概念更深入將企業核心價值具體化與強化連結性，望增強品牌永續發展性。以「凝膠藝術」作為手作識別之實作演練，以強化學員將概念化設計實體化，並於行銷職涯中發揮多元效能。	2/8
術科	行銷展場視覺速 創力	周育瑾	行銷企劃人員工作範疇相當廣，為能夠培養學員未來在該產業也可以掌握行銷展場布置、設計等任務，因此本課程透過藝術型噴槍作為實作工具，藉由速成製作的方式達到視覺衝擊的效果，課程之特色為激發學員創造力，即便零設計基礎亦能夠快速掌握設計技巧並具體化之。	16
術科	電子商務應用與 規劃實務	王致傑	疫情因素加快企業轉型速度，行銷操作方式也隨之改變，因此熟悉電子商務之市場脈動與應用，並進一步學會 SEO 的應用範圍乃產業趨勢，且其能為企業帶來正向管理效益，可充分運用於全球化之企業行銷活動，並跟進大數據時代之行銷市場環境，期望學員能夠具備實作能力。	16
術科	企劃書撰寫技巧 與簡報設計	陳佳欣	課程目的係為培養學員具備企劃人員基礎之能力—企劃書撰寫，引導學員將構想以文字方式呈現，並以結構式透過突破性思維為企業/品牌設計一份創新性的行銷企劃書，再透過簡報的設計技巧學習，進一步培養學員向群眾演示其想法及增加提案能力，以利未來職涯發展。	16

科別	課程名稱	任課教師	課程說明	時數
術科	行銷影像創作美學	陳念初	行銷活動規劃中，圖像經常被用來支持特定品牌的產品或服務，以強化廣告、資訊傳遞之效益，且影像設計大多來自客戶或代理商的需求，故本課程以商業攝影作為實務學習基礎，並學習與顧客溝通出適合行銷計畫之圖像設計，再透過構思過程具體呈現攝影圖像以達到行銷活動需求。	12
術科	Web3.0 點燃新行銷思維	王致傑	全世界正邁入 Web3.0 世代，網路體驗已非新鮮事，但卻能使網路體驗變得更加身臨其境，在便利性、安全性以及隱私性之程度也隨之增強，而這也改變了商業模式與行銷策略，因此本課程期望學員能夠對於「區塊鏈」、「加密貨幣」、「NFT」、「元宇宙」等有基礎認知，未來職涯中可作應用，讓行銷思維能夠更與時俱進。	6

## 【講師群簡介】

講師姓名	講師簡歷
陳春富	國立臺北商業大學創意設計與經營研究所專任教授
李瑞淳	國立臺北商業大學推廣教育 兼任講師 南亞技術學院 兼任講師
吳文村	國立臺北商業大學 兼任講師 創新未來國際有限公司 創辦人
陳忠寅	社團法人臺灣服務稽核協會 特約企業心理師
申芳瑤	社團法人臺灣服務稽核協會 聘任講師 小林眼鏡門市經營專業驗光師暨聯合醫院特約技術員
劉民翎	旅電科技有限公司 創新長 品牌創新策略發展聯盟 秘書長暨顧問
周育瑾	亞洲色彩創辦人
陳佳欣	國立臺北商業大學 兼任講師 戴迪潔科技有限公司行銷部行銷企劃專員 自由工作者、寫作者、講師
湯俊豪	中國科技大學 兼任講師 超秦企業任品牌發展部 負責影音行銷、商品故事與文案企劃 大愛電視台 節目編導 曾任財團法人慈濟傳播人文志業基金會 節目部 執行製作、企劃、剪接
王致傑	91APP 開店顧問及說明會講師 加密貨幣千萬投資經驗一年 呢喃貓區塊鏈學院研究員
蔡淑麗	國立臺北商業大學 兼任講師 彩色線條整體造型工作室 負責人 國際盃美容美髮大賽流行時尚演示會 裁判長、評審
陳念初	微笑影室總監 國立臺北商業大學 兼任講師 曾任民視新聞部執行副主任
張哲維	威碼聚科技股份有限公司執行長
黃秀茹	社團法人臺灣服務稽核協會秘書長

※若因不可抗力或突發事件因素影響，主辦單位保有調整課程及更換講師之權利。

## 【課程規劃說明】

本校為積極協助培養國際行銷企劃相關人才，以及強化產、學合作與交流機會，故擬規劃 18 小時的「多元行銷實務專題講座」列入課程，該課程將邀請業界實務經驗豐富之行銷領域專業人士、企業創辦人、業界資深人員等來進行經驗分享，期許以多元觀點結合行銷實務來強化參訓學員在行銷企劃方面的實戰力、競爭力以及創新思考力，以下為本校擬邀請之講座演講人名單：

編號	姓名	服務單位	職稱
1	陳博志	貳樓餐飲集團	公司創辦人/財務長
2	吳岳駿	小林鐘錶眼鏡股份有限公司	店經理
3	林達仁	寰宇創新商務中心	公司創辦人
4	廖書緯	旅電科技有限公司	公司創辦人
5	藍 祈	祈癒有限公司	公司創辦人
6	黃耀徵	CTWANT 周刊王	新聞攝影師
7	黃鼎生	三易電子科技股份有限公司	公司創辦人
8	陳春方	德國小甘菊 (Herbacin) 台灣獨家代理	總經理
9	傅國書	鴻嘉彩藝印刷股份有限公司	副總經理
10	黃仁育	月桂全球有限公司	公司創辦人
11	李心怡	碩泰公關顧問股份有限公司	總經理
12	唐明順	行德管理中心	執行長
13	張洋文	東柏建設公司	董事長
14	王銘泉	黑松股份有限公司	處長
15	莊銘中	東森、福泰飯店集團	人資經理
16	李朝榮	味丹企業股份有限公司	行銷經理
17	邱照明	綠合農業發展有限公司	創辦人

此外，另安排「移地教學暨企業參訪與見習」課程兩次，共計 16 小時，目的在於供參訓學員與企業近距離接觸的機會及不同於教室內的學習體驗，透過實地參訪以瞭解

企業營運模式，並認識企業內部不同崗位人員之工作任務，能夠更深入了解不同產業、企業的人才、能力需求。學員藉由與企業進行直接交流方式，可以獲取更深層與廣泛之商管、行銷、創新等面向資訊，可供學員思考未來職場發展方向，以及能夠更具體分析出自我就業能力之充實目標，因此，本校規劃出以下可能之參訪地點：

編號	公司名稱	地址
1	郭元益糕餅博物館	桃園市楊梅區幼獅工業區青年路9巷3號
2	安東青創基地	桃園市桃園區安東街111號
3	桃園國際機場公司	桃園市大園區航站南路9號
4	義美生產·生態·生活廠區	桃園縣蘆竹鄉南工路一段11號
5	雅聞魅力博覽館	桃園縣楊梅市中山北路1段21巷1號
6	台塑企業文物館	桃園市龜山區文化一路259號
7	南僑桃園生活體驗園區	桃園市龜山區興邦路35號
8	震宇創新商務中心	台北市松山區民權東路三段178號
9	IKEA 宜家家居	依實際參訪店鋪為主
10	UNIQLO 台灣	依實際參訪店鋪為主
11*	新北市青年交流及職涯發展中心	新北市板橋區中山路一段166號3樓(暫時)
12	鶯歌光點美學館	新北市鶯歌區陶瓷街18號

\*註：因新北市青年交流及職涯發展中心目前處於與製造業、金融業、科技業等不同企業進行合作確認階段，因此屆時會依學員學習情況以及實際可配合之企業進行安排。

### 【培訓注意事項】

- 為尊重講師的智慧財產權，簡報電子檔需經授課講師同意後方可備份。
- 課程開訓前，學員將收到簡訊及E-mail上課通知，敬請留意信件。
- 如需取消報名，請於開課前3日，E-MAIL告知並電話確認，以利候補者。

### 【補助須知事項】

- 年滿15歲至29歲（以開訓日實歲計算）之本國籍失(待)業青年，最遲應於開訓前1日退勞保，否則不予補助訓練費用。
- 參加本計畫之青年，以失業者為限；其訓練期間不得具勞工保險(不含訓字保)、就業保險身份，或為營利事業登記負責人。
- 青年參加勞動部勞動力發展署所屬各分署自行辦理、委託辦理及補助之訓練課程，

於結訓後 180 日內者，不得參加本訓練課程。

- 參加勞動部產業新尖兵試辦計畫者，最高補助每人 10 萬元，每人以補助一次為限；訓練費用由勞動部先行墊付，訓練費用新台幣 10 萬元以內者，青年無需事先繳費。
- 依本訓練單位規定的錄訓方式參訓。
- 與本訓練單位簽訂訓練契約。
- 遵循本訓練單位管理及請假規定。
- 受訓時請備妥身分證明文件，配合勞動部勞動力發展署之不預告訪視。
- 已領取訓練費用補助者，結訓後 180 日內不得參加下列訓練課程：
  - ◆ 勞動部勞動力發展署自行辦理、委託辦理及補助之職前訓練
  - ◆ 青年就業旗艦訓練計畫
- 經查核資格不符者，若仍欲參加課程，需自行繳交訓練費用

# 產業新尖兵計畫青年參訓流程



加入台灣就業通會員

填寫「我喜歡做的事」

查詢課程及  
確認參訓資格

儲存或列印  
「報名及切結書」

向訓練單位報名並  
出示「報名及切結書」

甄試通過後參訓

## 注意!!!

- 1.開訓當日應為15至29歲之本國籍失業青年。
- 2.訓練期間不得具勞保就保身分，或為營利事業登記負責人。
- 3.參加發展署自辦、委辦或補助課程結訓180日以內者，不得參加。

## 注意!!!

- 1.訓練費用未達10萬元，免繳費用。
- 2.資格不符者，應自行繳納訓練費用。





