國立臺北商業大學

勞動部勞動力發展署產業新尖兵試辦計畫補助課程

【設計產業國際行銷企劃人才培訓班】

招生簡章

【開課資訊】

主辦單位：國立臺北商業大學 (桃園校區)

課程名稱：設計產業國際行銷企劃人才培訓班

課程時數：**476** 小時

課程時間：110 年 03 月 29 日～110 年 06 月 30 日

上課時間：星期一至星期五(上下午時段) 每天 6~8 小時，共計 476 小時

上課地點：國立臺北商業大學(桃園校區) (弘毅樓)_桃園市平鎮區福龍路一段 100 號

訓練費用：**68,000** 元 符合產業尖兵計畫補助者全免

■ **招生名額**：30 名 （本班預計 20 人即開課），由於名額有限，以專科以上應屆畢業生為優先錄訓

■ **招生對象**：

1. 15 歲至 29 歲（以課程開訓日計算）之本國籍待業青年者。
2. 高中/高職以上畢業。
3. 專科以上學校應屆畢業生優先。
4. 需繳交:最高學歷畢業證書。

備註：以下對象不符合參加此計畫:1.日間部在學學生.2 參加勞動部勞動力發展署所屬各分署自行辦理、委託辦理及補助之訓練課程，於結訓後 180 日內者。

■ **報名方式：**

報名日期：即日起至 110 年 3 月 24 日止

線上報名(台灣就業通網站) 產業新尖兵計畫網：https://elite.taiwanjobs.gov.tw/

以課程查詢<設計產業國際行銷企劃人才培訓班>，培訓單位國立台北商業大學，並以會員身分申請參加本計畫。

報名步驟:

1. 請在台灣就業通網站產業尖兵計畫專區完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗。
2. 請於台灣就業通網站產業尖兵計畫專區下載或列印「報名及參訓資格切結書」，簽名及蓋章與最高學歷證明影本，
3. 請將「報名及參訓資格切結書」及「最高學歷畢業證書影本」上傳至本報名表。
   https://forms.gle/KdePFmgzrXumrE7R6

4.或者可親送或掛號郵寄至**桃園市平鎮區福龍路一段 100 號** 教務處推廣教育組收，【寄件人標註:xxx 姓名- 報名產業尖兵計畫專班】。

○ 學習獎勵金：每月訓練達 100 小時，核發獎勵金新台幣 8,000 元。(詳情請參閱勞動部勞發署「失業青年職前訓練獎勵要點」。

■ **課程洽詢：電話 03-450-6333 # 8162 王小姐 教務處推廣教育組**

電子郵件： katiewang@ntub.edu.tw

【課程簡介】

本培訓班的課程規畫內容是整合商務語言、經貿企劃與行銷技能等三大模組，詳細內容包含：依據學員程度以外語上課的商務簡報、電子商務與科技外語等課程來強化語言溝通基礎能力，以及認識全球設計產業趨勢，瞭解創業實務的脈絡，與如何利用設計思考來培養創意創新的思考整合力、並且搭配圖文編排設計來連結數位內容的製作能力，和透過專題實作課程來統整學習過程的產出成果的品質，有系統訓練學員在語文、行銷與技能三方面的實力。

【課程目標】

本課程目標是從設計產業的思考邏輯出發，以創造力與設計思考為基底來培育認識設計產業知識、與國際商務的語言能力以及商業行銷經營，成為術德並備的行銷企畫人才，以此三面向的核心主軸來培育專業人才，在設計產業領域注入具有國際行銷與企劃整合能力的產業尖兵為目標。

課程介紹 ：110 年 03 月 29 日 至 110 年 6 月 30 日

課程名稱	課程單元	時數
開訓歡迎會	開訓佈達、環境介紹、資源應用	2
商業外語簡報	基礎英語簡報用語、溝通方式與技巧、簡報主題練習、搭配多益單元主題練習。	27
科技外語	學習科技用詞以及英語文法、句型結構、文章段落結構。以科技為主題，訓練聽力、閱讀技巧、簡報等能力。	24
電子商務與應用實務	市場環境分析，線上零售，線上服務，成功的電子商務，電子商務的業務模型，電子商務策略，共享經濟，大數據	24
實境科技應用實務	教學目標在於透過講課與實作，增進學生對於實境科技的相關認知與理解，並學習使用實境科技(VR/MR)於各種不同的場域之中。	24
國際設計品牌產業行銷	認識設計產業實務概況。並以國際設計品牌產業為主題，訓練外語聽力、閱讀技巧、簡報等能力。	27
創業與經營實務講座	創意思考與創造力開發、商機評估、創業團隊與商業模式、財務規劃與資金運用、市場開發與行銷、創業資源整合運用、新創企業設立與法律規範、創業風險與智財保護、社會企業。	18
故事行銷與物聯網應用	釋放熱情、說話策略、語言表達要素、修飾說話的技巧、肢體語言、展現自己、口語表達練習、故事思維、類型、故事的靈感來源、故事行銷型態。	36
設計思考 x 創造力	設計思考概論、設計思考創新案例分享、創意發想練習、議題設定、構想與提案構想、提案與報告、創意設計實務應用、小組提案與工作坊。	24
職場探索與個人形象	自我探索、團隊合作、職場態度與溝通、情緒與壓力調解、履歷表與應徵技巧。	24
行銷企劃與簡報製作	行銷簡報製作培力、行銷企劃的書寫法則、公私部門計畫案書寫技巧以及簡報案例演示。	18
圖文編排設計	主要強化訓練「圖文的編排設計」與「版面的排版設計」兩項重點為課程主軸，從點、線、面的基礎原理勾勒出文字、圖形與影像的	36

	構成要素，並且應用於版面設計規畫和視覺傳達動線的學習上，以提升同學圖文編排設計素養。Adobe Illustrator 為主要操作軟體	
包裝設計與色彩計畫	品牌導論、品牌識別的探究、建立品牌價值的方法-品牌權益法-品牌元素-品牌次級聯想、品牌實作企劃大綱討論、品牌定位與行銷策略、品牌整合行銷的溝通策略、品牌關係架構圖-品牌延伸-品牌老化與再生。	36
素描與產品表現技法	運用鉛筆、代針筆及麥克筆等繪圖工具進行技法表現的基礎訓練。透過點、線、面、色階及透視法練習手繪基礎。應用於材質表現技法、產品設計圖表現技法、產品爆炸圖等。	30
創意攝影與微電影製作	商品/形象廣告之發想，以微電影製作為其媒材創作方式。觀摩優良廣告創意微電影，引導學生表達自我思維的論述能力。透過創意與影像領域之媒材認知，並學習如何規劃放映，展現作品成果。	36
電腦立體輔助設計	課程重點在於使同學了解電腦立體繪圖基本原理，並讓同學熟練商用電腦輔助立體設計軟體之使用。可以讓學生了解如何使用 NURBS 幾何圖形建立 3D 模型、匯出模型、標註尺寸與出圖。本課程裡，將以漸增的速度學習相關技巧，為了得到最好的成效。	36
校外參訪與職業見習	參訪新北市與桃園地區之設計研發單位或工廠見習或其他產學合作之企業等	16
英語檢定輔導	外語檢定課程輔導並安排檢定考試，新版多益測驗，並擇優獎勵若干名。	36
期末成果發表會	結訓典禮暨成果發表會	2

★主辦單位保留調整課程內容、行程與講師之權利

【期末成果展】

- 本專班會安排外語檢定考試，例如新版多益測驗(NEWTOEIC) ，並擇優獎勵若干名.
- 本專班期末會安排學員成果展暨就業媒合會，並邀請業界與廠商蒞臨。

【講師簡介】

課程名稱	師資群	授課專業
電子商務與應用實務	黃焜煌 教授 美國德州農工大學電腦科學系/博士	大數據、電子商務、數位創新
科技外語	彭勝龍 教授 國立清華大學訊工程研究所/博士	演算法設計、圖形理論、AI 理論
設計思考 x 創造力	陳潔瑩 副教授 國立成功大學工業設計系/博士	人因工程、電腦輔助設計、福祉設計
電腦立體輔助設計	陳明熙 副教授 國立成功大學工業設計系/博士	產品設計、同步設計、電腦輔助設計
行銷企劃與簡報製作	蘇文仲 助理教授 國立台灣藝術大學創業育成中心主任	簡報技巧、商務企畫書、數位內容加值
故事行銷與物聯網應用	林懿偉 講師 創意文教股份有限公司總經理	創意科技、數位應用、策展行銷
職場探索與個人形象	郭宏偉 講師 康士滕管理顧問公司副總經理暨資深顧問	招募/績效面談、職能導入、培訓與輔導

包裝設計與色彩計畫	曾朝源 助理教授 國立成功大學工業設計系/博士	工業設計、包裝設計、機構設計
創業與經營實務 圖文編排設計	洪啟穎 助理教授 國立台灣藝術大學創意產業設計所/博士	服務科學、社會設計、創新與創業管理、電腦輔助設計
商業外語簡報	洪綾珠 助理教授 國立中正大學資訊工程學系博士	社群網路分析、網路最佳化設計、語音語意分析
素描與產品表現技法	林哲如 講師 De Montfort University - MA Design Innovation	外語簡報、教育產品設計、故事行銷
國際設計品牌產業行銷	羅元馨 講師 New York Institute of Technology / Communication Art. M.A	電腦輔助設計、 UI/UX、設計趨勢
創意攝影與微電影製作	張庭誠/講師 國立台灣藝術大學應用媒體藝術所 KOMORP STUDIO / 戲劇影像導演	創意廣告與微電影製作/商品攝影
英語檢定輔導	外語專業講師	

★主辦單位保留調整課程內容、行程與講師之權利

- 1.為尊重講師的智慧財產權，恕無法提供課程簡報電子檔。
- 2.課程 3 天前，學員將收到 E_MAIL 上課通知，敬請留意信件。
- 3.如需取消報名，請於開課前 3 日，E_MAIL 告知並電話確認,以利候補者。

【補助須知】

身份別	費用	備註
一般身分	每人 68,000 元	符合錄訓條件者
『產業新尖兵試辦計畫』參訓者	免費參訓 全額補助68,000元	**繳交並辦理完成以下事項，始取得錄訓資格:** 1. 請成為台灣就業通網站會員。 2. 請在台灣就業通網站本計畫專區完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗。 3. 請於台灣就業通網站本計畫專區下載或列印「報名及參訓資格切結書」，並交予訓練單位。 4. 依本訓練單位規定的錄訓方式參訓。 5. 與本單位簽訂訓練契約。 6. 遵循本訓練單位管理及請假規定。 7. 備妥身分證明文件，配合勞動力發展署的訪視。 **※申請『產業新尖兵試辦計畫』資格。** 1. 年滿 15 歲至 29 歲之本國籍待業青年。(依開訓日為基準日)。 2. 參加本計畫指定訓練課程之青年，以失業者為限；其訓練期間不得具勞工保險(不含訓字保)、就業保險身分，或為營利事業登記負責人。 3. 青年參加勞動部勞動力發展署所屬各分署自行辦理、

		委託辦理及補助之訓練課程，於結訓後 180 日內者，不得參加指定訓練課程。

■ 補助對象：為年滿 15 歲至 29 歲之本國籍待業青年。 (不含日間部在學學生)

■ 補助額度：補助全額訓練費用，最高新台幣 10 萬元。(請參考產業新尖兵試辦計畫公告)
https://elite.taiwanjobs.gov.tw/Downloads/%E8%A8%88%E7%95%AB%E7%B0%A1%E4%BB%8B%E5%8F%8AQA1212_new.pdf

■ 補助方式：訓練費用由勞動部先行墊付，訓練費用新台幣 10 萬元以內者，青年無需事先繳費。

■ 學習獎勵金：每月訓練達 100 小時，核發獎勵金新台幣 8,000 元。(詳情請參閱勞動部勞發署「失業青年職前訓練獎勵要點」
https://www.wda.gov.tw/News_Content.aspx?n=D33B55D537402BAA&sms=02E58F84AD3F3884&s=09744FBF03E847DD