

國立臺北商業大學 教務處推廣教育組 行銷企劃管理(專科 80 學分班)課程規劃表

期程規劃	二年 5 期									
	第 1 期	學分	第 2 期	學分	第 3 期	學分	第 4 期	學分	第 5 期	學分
	國文(一)	2	國文(二)	2	英文(一)	2	英文(二)	2	創業管理	2
	英語會話(一)	2	英語會話(二)	2	勞動法規	2	人力資源管理	2	顧客關係管理	2
	管理學	2	國際禮儀	2	藝術概論	2	職場倫理	2	生涯規劃	2
	人際關係與溝通	2	行銷學	2	廣告學	2	創新管理	2	美學專題	2
	簡報技巧	2	組織行為	2	消費者行為	2	形象識別設計	3	設計管理	2
	基礎素描	3	設計概論	2	文字造型設計	3	行銷企劃撰寫實務	3	新產品行銷	2
	基本設計	3	色彩學	2	產品包裝設計	3	品牌管理	2	策略管理	2
		-	公共關係	2		-		-	品牌行銷危機處理	2
學分數	第 1 期學分小計	16	第 2 期學分小計	16	第 3 期學分小計	16	第 4 期學分小計	16	第 5 期學分小計	16

備註：

1. 本班係依據「專科以上學校推廣教育實施辦法」辦理。
2. 報名推廣教育專科 80 學分班之學員，須具備報考專科以上學校之資格，且上課期間不得辦理緩徵或簽證。
3. 本課程一覽表本部推廣教育組得保留彈性調整開課及修訂之權利。
4. 學員如未能於二年內修畢所有學分者，得另行繳費重補修學分。
5. 本學分班最多得分配三分之二授課時數，由企業推薦師資授課；最少三分之一時數，由本校專任師資授課(依據專科以上推廣教育實施辦法第 5 條)辦理。
6. 本課程計畫經推廣教育審查小組審議通過後得以執行，有關企業推薦授課師資簽請校長聘任。