

勞動部勞動力發展署 110 年產業新尖兵試辦計畫補助課程

招生簡章

◆主辦單位：國立臺北商業大學(桃園校區)

◆課程名稱：國際行銷企劃人才培訓班

◆培訓領域：國際行銷企劃

◆課程時數：354 小時

◆報名期間：即日起至 110 年 06 月 02 日

◆培訓課程期間：110 年 06 月 09 日至 110 年 08 月 20 日

◆培訓時間：週一至週五 09:00-17:00(實際依課程需要作調整安排)

◆培訓地點：國立臺北商業大學桃園校區(創意設計與經營研究所)

桃園市平鎮區福龍路一段 100 號

◆招收名額：15 人即開課(為維護教學品質以 20 人為課程人數上限)，依報名順序確認資格

◆培訓費用：每人 94,000 元(符合計畫補助資格者補助全額費用)

◆補助對象：15 歲至 29 歲本國籍高中/職以上**待業**青年。(年齡計算依開訓日為基準日)

◆『產業新尖兵試辦計畫』參訓者請至計畫網站報名 <https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>，符合訓練單位錄訓資格後，可享本課程政府**全額補助**，**免費參訓**。(亦須符合本計畫修正規定第 6 點)

◆參與本計畫培訓者，培訓期間勞動力發展署依據「失業青年職前訓練要點」發給每月最高\$8,000 元學習獎勵金，但未到課時數需不得達訓練總時數 10%以上；如學員依法領取失業給付、職業訓練生活津貼期間，不得領取學習獎勵金。(亦須符合本計畫修正規定第 6 點)

◆學員於培訓期間享勞工保險訓字保。(由訓練單位協助投保)

◆不符本計畫招生對象者：

1. 日間部在學學生。
2. 參加勞動部勞動力發展署及各分署自行辦理、委託辦理及補助之訓練課程，於結訓後 180 日內者。

◆適合對象：

1. 對於行銷企劃、經營管理及設計創新有相關基礎或有興趣從事此相關行業之民眾。
2. 有基礎英語能力之民眾(輔導考取多益證照)。

◆報名方式：

採線上報名(台灣就業通-產業新尖兵試辦計畫網)：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>

◆課程洽詢：03-4506333#8162 王小姐

◆報名步驟：

1. 進入台灣就業通-產業新尖兵試辦計畫網：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>
2. 登入成為台灣就業通會員後，完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗。
3. 於課程查詢處輸入開訓日期區間「110/06/09~110/06/09」、及本課程名稱「國際行銷人才培訓班」搜尋。
4. 於課程明細頁面點選申請參加計畫，並於本計畫專區下載及列印「報名資格切結書」。
(請務必簽名或蓋章)
5. 將已簽名或蓋章之 (1)報名及參訓資格切結書 (2)最高學歷證書影本 (3)身分證影本，
掛號郵寄至：324022 桃園市平鎮區福龍路一段 100 號 推廣教育組 收
(請於信封備註：報名產業新尖兵)

◆如欲親送，請送至本校桃園校區公能樓 3 樓聯合辦公室-教務處推廣教育組。

【課程簡介】

課程設計基底以設計管理、行銷美學角度與創新思維為主，另以行銷理論、實務面為輔，數位媒體、電子商務等相關專業課程皆包含其中，且為培養國際競爭軟實力，語言課程亦為培訓重點，以及個人生涯發展與認知、企業實地參訪等。

【課程目標】

創新產業為近年大環境之發展趨勢，本課程以培訓具創新思維之行銷企劃專才以及跨國經營管理人為目標，為強化行銷企劃人才實戰與競爭力，課程設計讓培訓者於職前對自我與職場有更多理解，透過不同面向之核心主軸來培育人才的專業度、國際觀及分析力等能力。

藉由多元化的課程安排，提升學員的溝通力、表達力，將想法與創新思維以流暢及有邏輯的方式傳達予聽眾，進而達到職場中應具備之說服力與獲得認同的成就感。此外，本課程期望能輔導學員取得良好的多益認證，並藉由行銷服務課程輔導考取 TSAA 基礎神秘客證書(照)。為能使學員更具發展多樣性，亦鼓勵獲取噴槍技術認證，即可於視覺操作上有更多技術能力，以利於未來成為多元化人才。

【就業展望】

期望透過參與本課程使培訓者成為多方位國際行銷企劃人才，不僅具備行銷企劃整合能力更具創新設計思維的產業尖兵，期待於 Covid-19 疫情期間培養更多專業人才以投入創新產業的未來發展。

【課程大綱】

課程名稱	課程說明	時數
培訓始業式	介紹培訓大綱、課程概要、相關人員教學環境以及資源說明，並進行培訓重要事項布達。	2
國際商用英文	以會話方式培養學生具備用英文在職場中能與同事、客戶應對與交流之能力，以適應全球化影響之經貿環境，內容預計涵蓋領域：商用會議、產品介紹、商用英文書信、商用談判技巧、商用簡報能力。	12
英文檢定輔導	課程中以聽、說、讀、寫之測驗高分技巧為培訓基礎，並給予學員英文能力累積之指導，以期學員考取職場認證之分數門檻以及具備語文各方面基礎技能。	36
產業就業環境分析與職業認知探索	讓學員提早了解行銷企劃在產業中扮演之角色，並說明國內外之就業市場分析，以及讓學員知曉其應具備之基本能力以及需培養之技能，以利於未來在產業中的發展。	6
發掘核心競爭力－塑造有價值的個人品牌	藉由相關測驗分析學員個性、特質以及職涯適性，以發掘個人之核心價值與其在職場之發展潛能，期望強化個人自信心與認同感，了解自身優勢與劣勢，可降低學員對未來之迷惘感。	6
懂得行銷自己，再來談做行銷	個人履歷設計、撰寫以及資料篩選之能力，並培養學員之面試禮儀與應對態度，藉由模擬方式自我行銷，由授課講師提供調整方向。	6
全球產業分析	行銷涉略於各產業應用中，透過了解全球經濟、產業脈動以分析出各產業中有利之行銷力，讓學員能夠知曉產業動態的同時，更能夠設想有效之行銷策略，可望培養學生對市場的敏感度與洞察力。	16
顧客關係管理與消費者行為	顧客關係之維護與溝通管道之理論與實務分享，從中學習消費者之態度與期望，以利於企業未來營運方針之參考依據，並學習如何使用消費者行為分析方式，以知曉產品/服務與消費者間之重要關鍵連結。	24
以顧客思維學習行銷服務管理	顧客心理感受為行銷核心價值之一，培養行銷人才以消費者的角度企劃行銷內容，更能夠貼近顧客需求，故本課程以神秘客培訓內容反向思考行銷企劃人才應注意之細節，可應用於行銷服務實務中，將於培訓過程中進行 TSAA 實務神秘客證書(照)考試。	30
設計創新與突破思維	透過創新設計個案分析方式說明創新之重要性，並教導創新思維之培養路徑，激活學員突破既有框架之思考方式，達到潛在破壞性創造因子，並讓學員充分理解設計創新的思維如何應用於行銷活動之企劃中。	36

課程名稱	課程說明	時數
國際行銷管理與行銷市場個案分析	培養學員國際觀思維以及國際行銷市場的分析力，並學習運用適當之行銷工具輔助市場決策，其中學員將會學習行銷基本理論，以及進行全球企業的行銷活動個案分析，達到對行銷工具的認知以及使用時機。	28
移地教學暨企業參訪與見習	帶領學員進入產業實境以了解大環境的趨勢與企業經營實務探索，藉由讓學員與業界直接的接觸增進學界與業界的互動與交流，	16
生活美學藝術與職場儀表運用	建構現代公民之美學涵養。藉由課程豐富藝術實踐經驗，使學員瞭解藝術設計相關環節之行銷的多元性與困難突破，培育非藝術設計類學子具備藝術行銷之完整經驗，並建構生活實踐力與利他思維之社會公民美學素養。此外，職場妝容儀態基礎實務教學亦含於其中，期望讓學員能夠探索出個人適合妝感，並實際應用於面試或工作場合。	20
CIS 實作與品牌管理	課程包括基礎設計理論以及品牌經營個案分析，目的是為讓學員能夠了解企業形象識別的重要性，並從中發想競爭市場中以企業識別系統以及公司形象識為基礎點設計出企業核心價值。並以「凝膠藝術」作為手做識別的實作演練，以強化學員將概念化設計實體化。	10
行銷展場視覺操作	透過藝術設計基礎能力的實作，以培養產業尖兵能夠對行銷展場視覺操作與應用，更可以延伸 CIS 的概念進行視覺性識別設計，本課程以展場視覺及設計分析，透過微觀跟巨觀的作法介紹展場整體佈置操作及商品、名片等包裝設計。	16
電子商務理論與實務	熟悉電子商務之市場脈動，並進一步學會電商的應用範圍，以及其可為企業帶來之效益，可充分運用於全球化之企業行銷活動。	16
數位行銷設計與規劃	從消費者的觀點清楚瞭解如何進行數位行銷為重點，除以講授觀念與個案外，同時加入網站規劃實作與數位工具應用實作練習，以培育就業與創業之創新能力。	36
行銷企劃書撰寫技能與簡報設計	了解行銷基礎理論與工具運用後，將構想轉化為企劃書，學員會先學習企劃書之架構與內容之撰寫方向，並以突破性思維為品牌設計一份創新性的行銷活動企劃書，再透過簡報的製作學習，進而培養學員向群眾演示其想法及增加表達之能力。	16
成功行銷經理人講座	透過不同產業之行銷專業人士進行分享，期望藉由業界實際面的操作經驗，傳遞在職涯中行銷人員須具備之能力、技能以及可被市場接受之行銷計畫，且受訓人可與演講者進行交流，期許及早與業界接軌效能。	20
培訓結業式	結訓儀式暨受訓心得分享會	2

【講師簡介】

講師姓名	講師簡歷
陳春富	國立臺北商業大學創意設計與經營研究所專任教授
李瑞淳	國立臺北商業大學推廣教育 兼任講師 南亞技術學院 兼任講師
張雅瑜	國立臺北商業大學推廣教育 TOEIC 專業講師 實踐大學、明新科技大學、健行科技大學 TOEIC 專業講師 明熙文教有限公司留學顧問
吳文村	國立臺北商業大學 兼任講師 創新未來國際有限公司 創辦人
徐怡婷	明新科技大學 通識教育中心 微學分講師 明新科技大學 自然科學教學中心 兼任教師 國立臺北商業大學 創新經營學院 USR 計劃講師 國立臺灣師範大學 減速促進中心計劃講師
歐陽琦潔	國立臺北商業大學 兼任講師 桃園市女子美容商業同業公會 常務監事 采星美妍管理顧問有限公司 負責人
陳忠寅	社團法人臺灣服務稽核協會特約企業心理師
劉民翎	旅電科技有限公司 創新長 品牌創新策略發展聯盟 創新策略領域專業講師
周育瑾	亞洲色彩創辦人
陳佳欣	國立臺北商業大學 兼任講師 自由工作者、寫作者、講師
蔡淑麗	國立臺北商業大學 兼任講師 壹間工作室負責人

※若因臨時突發事件或不可抗力之因素，主辦單位保有調整課程或更換講師之權利。

【注意事項】

1. 為尊重講師之智慧財產權，恕無法提供課程講義電子檔。
2. 開課 3 天前，學員將收到【E-mail 上課通知】，敬請留意信件。
3. 如需取消報名，請於開課前 3 日以 E-mail 告知並電話確認，以利安排學員候補事宜。
4. 課程出席率達 80% 以上，將核發培訓證書並提供完訓學員名單予廠商，協助就業媒合。

【補助須知注意事項】

1. 15 歲至 29 歲本國籍高中/職以上**待業**青年(年齡計算依開訓日為基準日)，最遲應於開訓前 1 日退勞保，否則不予補助訓練費用。
2. 參加本計畫之青年，以失業/待業者為限；期訓練期間不得具勞工保險(不含訓字保)、就業保險身分，或為營利事業登記負責人。
3. 青年參加勞動部勞動力發展署與所屬各分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練，於結訓後 180 日內者，不得參加本計畫。
4. 參加勞動部產業新尖兵試辦計畫以參訓一班次為限，最高補助每人 10 萬元，且參訓時數應達總課程時數三分之二以上；訓練費用新台幣 10 萬元以內者，青年無需事先繳費，訓練費用由勞動部先行墊付。
5. 青年依訓練單位規定參與培訓。
6. 青年錄訓後需與訓練單位簽訂訓練契約並遵循本單位管理及請假規定。
7. 於受訓期間須備妥身分證明文件，以配合分署之不預告訪視。
8. 青年如後續經審核資格不符，應自行負擔相關訓練費用。
9. 青年參加勞動部產業新尖兵試辦計畫訓練並已領取費用補助者，於結訓後 180 日內不得參加下列訓練課程：
 - (1) 勞動部勞動力發展署及各分署自行辦理、委託辦理及補助之職前訓練課程。
 - (2) 青年就業旗艦計畫。
10. 如因不符勞動部產業新尖兵試辦計畫補助資格而自費參與本計畫課程並已繳交全額訓練費用者之退費規定：
 - (1) 於開訓日前取消報名，訓練單位應退還所繳費用 95%。
 - (2) 已開訓但未逾訓練課程總時數 1/3 而退訓者，訓練單位應退還所繳費用 50%。
 - (3) 已開訓且逾訓練課程總時數 1/3 而退訓者，不予退費。

◆產業新尖兵試辦計畫：<https://reurl.cc/4y1oq2>

◆失業青年職前訓練獎勵要點：<https://reurl.cc/raD5X4>

產業新尖兵計畫青年參訓流程



加入台灣就業通會員



填寫「我喜歡做的事」



查詢課程及
確認參訓資格



儲存或列印
「報名及切結書」



向訓練單位報名並
出示「報名及切結書」



甄試通過後參訓

注意!!!

- 1.開訓當日應為15至29歲之本國籍失業青年。
- 2.訓練期間不得具勞保就保身分，或為營利事業登記負責人。
- 3.參加發展署自辦、委辦或補助課程結訓180日以內者，不得參加。

注意!!!

- 1.訓練費用未達10萬元，免繳費用。
- 2.資格不符者，應自行繳納訓練費用。



勞動部
Ministry of Labor

