

勞動部勞動力發展署 110 年度產業新尖兵試辦計畫補助課程

招生簡章

- ◆主辦單位：國立臺北商業大學(桃園校區)
 - ◆協辦單位：中華創意設計與經營管理學會、波菲爾企業管理顧問股份有限公司
 - ◆課程名稱：行銷企劃與設計人才培訓班 梯次別：01
 - ◆培訓領域：國際行銷企劃
 - ◆課程時數：304 小時
 - ◆培訓課程期間：110 年 11 月 22 日至 111 年 01 月 25 日
 - ◆培訓時間：週一至週五日間時段(上午及下午，實際依課程需要作調整安排)
 - ◆培訓地點：波菲爾企業管理顧問股份有限公司
- 桃園市桃園區復興路 98 號 7 樓之 1(桃園火車站旁，交通便捷)
- ◆招收名額：15 人即開課(為維護教學品質，20 人即額滿)，以 E-mail 收件順序為準。
 - ◆培訓費用：每人 90,000 元(符合計畫補助資格者補助全額費用)

- ◆補助對象：15 歲至 29 歲本國籍高中/職以上待業青年。(年齡計算依開訓日為基準日)
- ◆『產業新尖兵試辦計畫』參訓者請至計畫網站報名 <https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>，符合訓練單位錄訓資格後，可享本課程政府全額補助，免費參訓。(亦須符合本計畫修正規定第 6 點)
- ◆參與本計畫培訓者，培訓期間勞動力發展署依據「失業青年職前訓練要點」發給每月最高 \$8,000 元學習獎勵金，但未到課時數需不得達訓練總時數 10% 以上；如學員依法領取失業給付、職業訓練生活津貼期間，不得領取學習獎勵金。(亦須符合本計畫修正規定第 6 點)
- ◆學員於培訓期間享勞工保險訓字保。(由訓練單位協助投保)

※不符本計畫補助資格者：

1. 日間部在學學生。
2. 參加勞動部勞動力發展署及各分署自行辦理、委託辦理及補助之訓練課程，於結訓後 180 日內者。

- ◆招生對象：
 1. 15 歲至 29 歲本國籍高中/職以上待業青年。(年齡計算依開訓日為基準日)
 2. 專科以上學歷生優先。

◆報名方式：

1. 報名日期：110 年 10 月 01 日至 110 年 11 月 19 日止。
2. 採線上報名(台灣就業通-產業新尖兵試辦計畫網)：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>

◆報名步驟：

1. 進入台灣就業通-產業新尖兵試辦計畫網：<https://elite.taiwanjobs.gov.tw/>
2. 登入成為台灣就業通會員後，完成「我喜歡做的事」職涯興趣探索測驗。
3. 於課程查詢處輸入開訓日期區間「110/10/25~110/12/24」、及本課程名稱「行銷企劃與設計人才培訓班」搜尋。
4. 於課程明細頁面點選申請參加計畫，並以線上電子簽名方式簽妥「報名資格切結書」並下載。(請務必一次簽好，系統無法補簽名)
5. [將\(1\)已完成電子簽名之報名及參訓資格切結書 \(2\)最高學歷證書影本 \(3\)身分證影本](#)，E-mail 至：katiawang@ntub.edu.tw (請於信件主旨註明：報名產業新尖兵)

◆課程洽詢：03-4506333#8162 王小姐

【課程簡介】

課程設計基底以設計管理、行銷美學角度與創新思維為主，另以行銷理論、實務面為輔，數位媒體、電子商務等相關專業課程皆包含其中，且為培養國際競爭軟實力，語言課程亦為培訓重點，以及個人生涯發展與認知、企業實地參訪等。

另有實務課程的教授與操作，為的是要培養受訓學員實際運用的能力，將理論與實務做結合，並從中啟發學員創意靈感，使培訓課程能夠達到多元的實用性、知識性。

【課程目標】

創新產業為近年大環境之發展趨勢，本課程以培訓具創新思維之行銷企劃專才以及跨國經營管理人為目標，為強化行銷企劃人才實戰與競爭力，課程設計讓培訓者於職前對自我與職場有更多理解，透過不同面向之核心主軸來培育人才的專業度、國際觀及分析力等能力。

藉由多元化的課程安排，提升學員的溝通力、表達力，將想法與創新思維以流暢、有邏輯的方式傳達予聽眾，進而達到職場中應具備之說服力與獲得認同感的成就。此外，本課程期望能輔導學員取得良好的多益認證，並藉由行銷服務的課程輔導考取 TSAA 基礎神秘客證書(照)。為能使學員更具發展多樣性，亦鼓勵獲取噴槍技術認證，即可於視覺操作上有更多技術能力，以利於未來成為多元化人才。

【就業展望】

期望透過參與本課程使培訓者成為多方位國際行銷企劃與設計人才，不僅具備行銷企劃整合能力更具創新設計思維的產業尖兵，期待於疫情期間能培養更多專業人才以投入創新產業的未來發展。

【課程大綱】

課程名稱	任課教師	課程說明	時數
培訓始業式	陳春富	計畫主持人介紹培訓大綱、課程概要、師資介紹、相關人員教學環境以及資源說明，並進行培訓重要事項布達。	2
企業媒合會暨培訓結業式	陳春富	結訓儀式暨受訓心得分享會及企業媒合會	8
成功行銷經理人講座	待聘	邀請不同產業行銷專業人士進行實務經驗分享，期望藉由業界的實際經營經驗，傳遞行銷人員須具備之能力、技能以及可被市場接受之行銷計畫，透過交流增強早與業界接軌效能。	20
商用英文會話	李瑞淳	以會話方式培養學生具備用英文在職場中能與同事、客戶以英文應對與交流之能力，期望能夠因應全球化影響之經貿環境，內容涵蓋範疇：商用會議、產品介紹、商用英文書信、商用談判技巧、商用簡報能力。	16
多益證照檢定輔導	張雅瑜	課程中以聽、說、讀、寫之測驗高分技巧為培訓基礎，並給予學員英文能力累積之指導，以期學員考取職場認證之分數門檻以及具備語文各方面基礎技能。	28
就業市場趨勢與職業探索	陳春富	讓學員提早了解行銷企劃在產業中扮演之角色，並說明國內外之就業市場分析，以及讓學員知曉其應具備之基本能力以及需培養之技能，以利於未來在產業中的發展競爭力。	6
個人核心價值探索	張哲維	藉由相關測驗分析學員個性、特質以及職涯適性，以發掘個人之核心價值與其在職場之發展潛能，期望強化個人自信心與認同感，了解自身優勢與劣勢，可降低學員對未來之迷惘感。	6
個人品牌塑造攻略	張哲維	透過該課程幫助學員了解履歷內容與設計重點，並搭配個人核心價值探索課程以更透析個人職場定位與競爭能力，藉由優化履歷內容，讓學員能夠在受訓過程中製作出更吸睛之履歷。	6
全球產業分析	陳春富	透過了解全球經濟、產業脈動以分析出各產業中有利之行銷力，讓學員能夠知曉產業動態的同時，更能夠設想有效之行銷策略，可望培養學生對市場的敏感度與洞察力。	8
職場溝通與表達技巧	陳春富	行銷領域範疇相當廣，跨部門溝通、外部連結等皆須要與人進行交流，因此藉由該課程學員能夠學習職場間的溝通技巧，以及如何真實、精準表達出個人想法及方案內容，讓學員能夠在未來就職過程能夠成為具有魄力卻又能讓人感到信服的溝通者。	6

課程名稱		課程說明	時數
暢銷的祕密－消費者行為	歐陽琦潔	藉由該課程讓學員明白行銷與消費者間密不可分之關係，期望學員能夠了解行銷規劃與受到消費者購買習慣、人格特質等產生不同之消費行為，進而讓行銷企劃能夠更貼近消費者期望。	6
與顧客建立永續行銷力	黃秀茹	學習如何與顧客建立關係，從中了解消費者於行銷領域中的重要性，並透過實務分享明白顧客關係維繫之基礎技巧，期望學員能夠在行銷策畫過程融入顧客觀點，以增強行銷力度。	12
以顧客思維學習行銷服務管理	陳忠寅	顧客心理感受為行銷核心價值之一，培養行銷人才以消費者的角度企劃行銷內容，更能夠貼近顧客需求，故本課程以神秘客培訓內容反向思考行銷企劃人才應注意之細節，可應用於行銷服務實務中，將於培訓過程中進行 TSAA 實務神秘客證照考試。	30
設計創新與突破思維	劉民翎	透過創新設計個案分析方式說明創新之重要性，並教導創新思維之培養路徑，激活學員突破既有框架之思考方式，達到潛在破壞性創造因子，並讓學員充分理解設計創新的思維如何應用於行銷活動之企劃中。	32
國際行銷管理與個案分析	吳文村	培養學員國際觀思維以及國際行銷市場的分析力，並學習運用適當之行銷工具輔助市場決策，其中學員將會學習行銷基本理論，以及進行全球企業的行銷活動個案分析，達到對行銷工具的認知以及使用時機。	28
移地教學暨企業參訪與見習	陳春富	藉由讓學員與業界直接的接觸，以增進學界與業界的互動與交流，帶領學員進入產業實境環境，透過企業分享與親身體驗，學員更能從中了解大環境的產業趨勢以及發掘企業經營實務之意義。	8
生活美學藝術與職場儀表運用	蔡淑麗	藉由生活美學角度切入個人風格之打造，以設計基礎作為實務經驗分享主軸，讓對設計零基礎的學員亦能夠建立基本美學技能，讓學員將所學應用至個人職場儀態之外在呈現，以利未來於職場中能夠應對各種場合儀表規劃，以增強個人外在優勢。	12
CIS 實作與品牌管理	周育瑾 陳春富	課程包括基礎設計理論以及品牌經營個案分析，目的是為讓學員能夠了解企業形象識別的重要性，並從中激發學員以此概念作為企業核心價值暨發想基礎，增強品牌之永續發展性。為讓概念能夠具體化，以「凝膠藝術」作為手做識別之實作演練，以強化學員將概念化設計實體化，並於行銷職涯中發揮多元效能。	10

課程名稱		課程說明	時數
行銷展場視覺操作	周育瑾	透過藝術設計基礎能力的實作，以培養產業尖兵能夠對行銷展場視覺操作與應用，更可以延伸 CIS 的概念進行視覺性識別設計，本課程以噴槍藝術做為實作技能培養工具，藉由速成製作的方式達到視覺衝擊的效果，本課程之特色幃激發學員創造力，零設計基礎亦能夠快速掌握設計技巧。	16
電子商務應用與規劃實務	王致傑	熟悉電子商務之市場脈動與應用，並進一步學會電商的應用範圍，以及其可為企業帶來之效益，可充分運用於全球化之企業行銷活動，並跟進大數據時代之行銷市場環境，期望學員能夠具備實作能力。	16
企劃書撰寫技能與簡報設計	陳佳欣	課程目的係為培養學員具備企劃人員基礎能力—企劃書撰寫能力，輔導學員將構想轉化為書面資料，透過突破秀思維為企業/品牌設計一份創新性的行銷企劃書，再透過簡報的製作學習，進一步培養學員向群眾演示其想法及增加表達能力，以利未來職涯發展。	16
行銷影像創作美學	陳念初	行銷活動規劃中，圖像經常被用來支持特定品牌的產品或服務，以強化廣告、資訊傳遞之效益，且影像設計大多來自客戶或代理商的需求，故本課程以商業攝影作為實務學習基礎，並學習與顧客溝通出適合行銷計畫之圖像設計，再透過構思過程具體呈現攝影圖像以達到行銷活動需求。	12

【講師簡介】

講師姓名	講師簡歷
陳春富	國立臺北商業大學創意設計與經營研究所 專任教授
李瑞淳	國立臺北商業大學推廣教育 兼任講師 南亞技術學院 兼任講師
張雅瑜	國立臺北商業大學推廣教育 TOEIC 專業講師 實踐大學、明新科技大學、健行科技大學 TOEIC 專業講師 明熙文教有限公司留學顧問
吳文村	國立臺北商業大學 兼任講師 創新未來國際有限公司 創辦人
歐陽琦潔	國立臺北商業大學 兼任講師 桃園市女子美容商業同業公會 常務監事 采星美妍管理顧問有限公司 負責人
陳忠寅	社團法人臺灣服務稽核協會特約企業心理師
劉民翎	旅電科技有限公司 創新長 品牌創新策略發展聯盟 創新策略領域專業講師
周育瑾	亞洲色彩 創辦人
陳佳欣	荷蘭 Hanze University of Applied Sciences 國際商業與管理碩士 國立臺北商業大學 兼任講師 自由工作者、寫作者、講師
王致傑	91APP 開店顧問/說明會講師
蔡淑麗	國立臺北商業大學 兼任講師 壹間工作室 負責人 國際盃美容美髮大賽流行時尚演示會 裁判長、評審
陳念初	微笑影室 總監 國立臺北商業大學 兼任講師 曾任民視新聞部執行副主任
張哲維	SparKlean(絲碧淨科技股份有限公司)創辦人
黃秀茹	社團法人臺灣服務稽核協會秘書長

※若因不可抗力或突發事件之因素影響，主辦單位保有調整課程或更換講師之權利。

【課程規劃說明】

本校為積極協助培養國際行銷企劃與設計相關人才，擬規劃 20 小時的「成功行銷經理人講座」列入課程，邀請業界實務經驗豐富之公司經理人進行經驗分享以強化參訓學員在行銷企劃方面的實戰與競爭力。本校擬邀請之公司經理人名單如下：

編號	姓名	服務單位	職稱
1	李心怡	碩泰通關顧問股份有限公司	總經理
2	張哲維	SparkKlean(絲碧淨科技股份有限公司)	創辦人
3	陳春方	德國小甘菊(Herbacin)台灣獨家代理	總經理
4	唐明順	行德管理中心	執行長
5	張洋文	東柏建設公司	董事長
6	陳博志	貳樓餐飲集團	財務長
7	陳旻筠	摯行國際股份有限公司	創辦人
8	吳岳駿	小林鐘錶眼鏡股份有限公司	店經理
9	林達仁	寰宇創新商務中心	創辦人
10	黃鼎生	三易電子科技股份有限公司	創辦人
11	王銘泉	黑松股份有限公司	畜場
12	莊銘中	東森、福泰飯店集團	人資經理
13	李朝榮	味丹企業股份有限公司	行銷經理

另安排「移地教學暨企業參訪與見習」課程，供參訓學員與企業近距離接觸的機會及不同於教室內的學習體驗，透過實地參訪不同職務的工作內容與樣貌並與企業交流的過程中深入了解不同產業、企業的需求與要求面向，以供學員思考未來職場方向，提升就業能力之目標。本校預計可能參訪地點如下：

編號	公司名稱	地址
1	晟達陶瓷工藝社	新北市鶯歌區中正一路 436 號
2	郭元益糕餅博物館	桃園市楊梅區幼獅工業區青年路 9 巷 3 號
3	安東青創基地	桃園市桃園區安東街 111 號
4	桃園國際機場公司	桃園市大園區航站南路 9 號
5	義美生產·生態·生活廠區	桃園市蘆竹區南工路一段 11 號
6	黑松飲料博物館	桃園市中壢區中園路 178 號
7	雅聞魅力博覽館	桃園市楊梅區中山北路一段 21 巷 1 號
8	雅聞七里香玫瑰森林觀光工廠	苗栗縣頭屋鄉明德村明德路 226 號
9	台塑企業文物館	桃園市龜山區文化一路 259 號
10	南橋桃園生活體驗園區	桃園市龜山區興邦路 35 號
11	寰宇創新商務中心	台北市松山區民權東路三段 178 號

【培訓注意事項】

1. 為尊重講師之智慧財產權，簡報電子檔須經授課講師同意後方可備份留存。
2. 開課 3 天前，學員將收到【E-mail 上課通知】，敬請留意信件。
3. 如需取消報名，請於開課前 3 日以 E-mail 告知並電話確認，以利安排學員候補事宜。
4. 完成課程培訓者，將核發結訓證書。

【補助須知注意事項】

1. 15 歲至 29 歲本國籍高中/職以上待業青年(年齡計算依開訓日為基準日)，最遲應於開訓前 1 日退勞保，否則不予補助訓練費用。
2. 參加本計畫之青年，以失業/待業者為限；期訓練期間不得具勞工保險(不含訓字保)、就業保險身分，或為營利事業登記負責人。
3. 青年參加勞動部勞動力發展署與所屬各分署及各直轄市、縣(市)政府依失業者職業訓練實施基準辦理之職前訓練，於結訓後 180 日內者，不得參加本計畫。
4. 參加勞動部產業新尖兵試辦計畫者，最高補助每人 10 萬元，每人以補助一次為限，且參訓時數應達總課程時數三分之二以上；訓練費用新台幣 10 萬元以內者，青年無需事先繳費，訓練費用由勞動部先行墊付。
5. 青年應依訓練單位規定參與培訓。
6. 青年錄訓後需與訓練單位簽訂訓練契約並遵循本單位管理及請假規定。
7. 青年需於受訓期間須備妥身分證明文件，以配合分署之不預告訪視。
8. 青年如後續經審核資格不符，應自行負擔相關訓練費用。
9. 青年參加勞動部產業新尖兵試辦計畫訓練並已領取費用補助者，於結訓後 180 日內不得參加下列訓練課程：
 - (1) 勞動部勞動力發展署及各分署自行辦理、委託辦理及補助之職前訓練課程。
 - (2) 青年就業旗艦計畫。
10. 如不符勞動部產業新尖兵試辦計畫補助資格者仍欲參與本計畫課程，需全額自費參訓。

◆產業新尖兵試辦計畫：<https://reurl.cc/4y1oq2>

◆失業青年職前訓練獎勵要點：<https://reurl.cc/raD5X4>

產業新尖兵試辦計畫

行銷企劃與設計人才培訓班

2021.11.22 ▶ 2022.01.25

受訓費用與獎勵

訓練費用\$90,000 (符合資格者，勞動部全額補助 **免費受訓**)
符合出席規定者，每月勞動部另 **補助8,000元學習獎勵金**

補助對象

15-29歲 (以開訓日實歲計算) 本國籍高中/職以上待業青年
應屆畢業生(高中 / 職、五專、大學)，專科生以上優先

課程資訊·學科

商用英文會話 / 多益證照檢定輔導 / 就業市場趨勢與職業探索 / 全球產業分析
暢銷的祕密—消費者行為 / 設計創新與突破思維 / 與顧客建立永續行銷力
職場溝通與表達技巧 / 個人核心價值探索 / 個人品牌塑造攻略
以顧客思維學習行銷服務管理 / 國際行銷管理與個案分析

課程資訊·術科

移地教學暨企業參訪與見習 / 行銷展場視覺操作 / 企劃書撰寫技能與簡報設計
電子商務應用與規劃實務 / CIS實作與品牌管理 / 行銷影像創作美學
生活美學藝術與職場儀表運用

課程資訊·實務接軌

成功行銷經理人講座 / 企業媒合會

報名資訊



|受訓地點：

桃園市桃園區武陵里復興路98號7樓之1 (近桃園火車站)

|報名期間：2021.09.27~2021.11.19

|聯絡人：03-4506333 #8162 王小姐

|主辦單位： 國立臺北商業大學
National Taipei University of Business

|指導單位： 勞動部
Ministry of Labor

產業新尖兵計畫青年參訓流程



加入台灣就業通會員

填寫「我喜歡做的事」

查詢課程及
確認參訓資格

儲存或列印
「報名及切結書」

向訓練單位報名並
出示「報名及切結書」

甄試通過後參訓

注意!!!

- 1.開訓當日應為15至29歲之本國籍失業青年。
- 2.訓練期間不得具勞保就保身分，或為營利事業登記負責人。
- 3.參加發展署自辦、委辦或補助課程結訓180日以內者，不得參加。

注意!!!

- 1.訓練費用未達10萬元，免繳費用。
- 2.資格不符者，應自行繳納訓練費用。

