

科目類別	科目名稱	學分數	時數	授課時數																備註
				第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				
				上		下		上		下		上		下		上		下		
				授課	實習	授課	實習													
表演藝術與創意	2	2		2																
電腦輔助立體設計	3	3		3																
商品攝影	2	2		2																
數位音樂創意製作	2	2					2													
電腦輔助產品設計	3	3					3													
互動科技與藝術	2	2					2													
產品調查與分析	2	2					2													
文化人類學	2	2						2												
進階電腦輔助產品設計	3	3						3												
田野調查	2	2						2												
整合行銷	2	2						2												
互動產品設計	2	2						2												
美學與視覺傳達	2	2						2												
數位內容產業	2	2								2										
跨文化溝通與表達	2	2								2										
創業實務	2	2								2										
人因與通用設計	2	2								2										
互動美學與產品設計	2	2								2										
廣告設計	2	2									2									
流行文化設計	2	2									2									
展示科技應用	2	2									2									
品牌管理	2	2									2									
互動設計與界面研究	2	2									2									
人本設計實習	3	3									1	2								
創意生活產業研究	2	2											2							
國際設計競賽講座	2	2											2							
研究專題實習	0	8		1	1		1	1		1	1		1	1					國科會、科技部、產學合作計畫	
教學專業實習	0	8		1	1		1	1		1	1		1	1					教學輔助學習生	
教育專案實習	0	8		1	1		1	1		1	1		1	1					教育部、經濟部、勞動部或其他專案計畫	
小計	65	89	7	3	9	3	9	3	13	3	10	3	11	5	4	3	0	3	0	
至少應修	60																			
畢業應修學分	128																			

畢業最低總學分數 128 學分(專業選修至少應修60學分,可含他系專業選修及必修學分,不含通識科目)

備註：

- (一)依「本校英語能力畢業門檻及輔導要點」規定：自99學年度起入學之學生應通過相關英語能力檢定考試或於畢業當年度(五專五年級、二技二年級、四技四年級)修習0學分每週2小時之「英語訓練」課程，並通過課程測驗後始得畢業，檢定標準請詳閱該要點。
- (二)依「本校服務學習課程實施要點」規定：自99學年度起入學之日間部學生，應於畢業前至少修習一門「服務學習課程」始得畢業，相關規定請詳閱該要點。
- (三)105學年度起入學之學生，必須通過本系之商業創意經營系專業能力鑑定始得畢業，相關規定依本系科學生商業創意經營系專業能力畢業門檻及輔導實施要點辦理。
- (四)本課程科目表經106年5月9日105學年度第2學期第2次教務會議核備通過，適用106學年度入學新生。