

國立臺北商業大學企業管理系
化妝品批發銷售與製造管理經營產業碩士專班(春季班)
課程科目表

(107 年度入學新生適用)

106.11.13 106學年度第1學期第2次系課程委員會議審議通過
 106.11.15 106學年度第1學期第2次系務會議審議通過
 106.12.18 106學年度第1學期第2次院課程委員會議審議通過
 107.03.02 106學年度第2學期第1次校課程委員會議審議通過
 107年5月15日 106學年度第2學期第2次教務會議審議通過

科目類別	科目名稱	學分數	時數	授課時數								備註
				第一學年				第二學年				
				上學期		下學期		上學期		下學期		
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	
必修	期刊論文導讀(一)(含實習)	3	4	3	1							
	期刊論文導讀(二)(含實習)	3	4			3	1					
	小計	6	8	3	1	3	1					
選修	統計方法與數量模型	3	3	3								
	服務品質管理	3	3	3								
	商業談判	3	3	3								
	行銷管理	3	3			3						
	連鎖企業經營管理	3	3			3						
	全球創業與投資策略	3	3			3						
	全球E化轉型管理	3	3			3						
	資料庫行銷	3	3					3				
	營運與供應鏈管理	3	3					3				
	國際企業管理專題(含實習)	3	5					3	2			
	時尚色彩專題(含實習)	3	5					3	2			
	企業資源規畫	3	3							3		
	策略人才管理	3	3							3		
	時尚化妝專題(含實習)	3	5							3	2	
	小計	52	58	9	0	12	0	12	4	9	2	

必修：12 學分(含學位論文 6 學分)

選修：24 學分

畢業總學分：36 學分(含畢業論文 6 學分)

註 1：107 學年度起入學之學生須依本校「研究生學術倫理教育實施要點」完成學術倫理教育相關課程達 6 小時以上，始得申請論文學位考試。