

國立臺北商業大學 二年制企業管理系 課程科目表 (104學年度菁英班入學新生適用)

科目類別	科目名稱	學分數	時數	授課時數								備註		
				第一學年				第二學年						
				上學期		下學期		上學期		下學期				
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習			
通識課程	國文	2	2			2								
	英文	2	2	2										
	藝術與人生	2	2	2										
	興趣選修	2	2	2										
	民主社會與當代公民/全球環境變遷與永續發展	2	2			2								
	體育	0	4	2		2								二年級體育為選修課程，計入畢業最低總學分選修學分數
	體育	2	4					2		2				
	英語訓練(畢輔)	0	(2)						(2)		(2)			未通過英語畢業門檻學生必修課程,各系上下對開。
	小計	10	14	8	0	6	0	0	0	0	0	0		
校定科目 專業必修科目	組織理論與管理	3	3	3										
	應用軟體專題	2	3	1	2									
	商用統計(一)	2	3	1	2									
	服務業管理	2	2	2										
	財務管理	3	3	3										
	人力資源管理	3	3	3										
	作業研究	3	3			3								
	行銷管理	3	3			3								
	門市營運管理	2	2			2								
	商用英文	2	2			2								
	企業實務專題(一)	2	2			2								
	企業實務專題(二)	2	2					2						
	企業倫理	2	2					2						融入型服務學習課程
	生產與作業管理	3	3					3						
	資訊管理	3	3					3						
	經營管理實習(二)	1	1						20					一年級升二年級暑假校外實習課程，至少實習160小時。
	經營管理實習(三)	1	1								40			二年級寒假校外實習課程，至少實習160小時。
	策略管理	3	3								3			
	管理實務講座	2	2								2			
	小計	44	46	13	4	12	0	10	20	5	40			
	高科技投資管理	2	2	2										
	供應鏈管理	2	2	2										
	行為財務學	3	3	3										
	科技管理	2	2	2										
	電子商務與網路行銷	2	2	2										
	非營利事業組織管理	2	2	2										
	國際物流管理	3	3	3										
	財經時事分析	2	2	2										
	商業設計	2	2			2								
	品牌管理	3	3			3								
	學習型組織	3	3			3								
	商用統計(二)	2	3			1	2							
	管理會計	2	3			1	2							
	物流管理	2	2			2								
	服務科學	2	2			2								
	顧客關係管理	2	2			2								
	全球運籌管理	2	2			2								
	商業智慧應用	2	2			2								
	企業研究方法	2	2			2								

