

國立臺北商業大學創新經營產業碩士專班課程科目表(107學年度入學新生適用)

科目類別	科目名稱	學分數	時數	授課時數								備註
				第一學年				第二學年				
				上學期		下學期		上學期		下學期		
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	
專業必修科目	研究方法	3	3	3								
	產業新知研討	1	2	2								
	論文研討	1	2			2						
	論文(一)	3	3					3				
	論文(二)	3	3							3		
	小計	11	13	5		2		3		3		
選修科目	設計思考	3	3	3								
	市場調查分析	3	3	3								
	組織創新	3	3			3						
	消費者心理決策分析	3	3			3						
	統計方法與資料分析	3	3			3						
	資料庫應用	3	3			3						
	企業創新管理	3	3					3				
	創意設計個案探討	3	3					3				
	行銷策略規劃	3	3					3				
	商品創意設計專題	3	3							3		
	品牌管理策略	3	3							3		
	企業經營個案研討	3	3							3		
	專題研究實習	1	4		(1)	(1)		(1)		(1)		國科會、科技部、產學合作計畫助理
	教學專業實習	1	4		(1)	(1)		(1)		(1)		教學輔助學習生
	教育專案實習	1	4		(1)	(1)		(1)		(1)		教育部、經濟部、勞動部或其他專案計畫助理
小計	39	48	6	(3)	12	(3)	9	(3)	9	3		

- 專業必修科目：11 學分，其中包含論文(一)、論文(二) 6 學分
- 選修科目：至少應修 27 學分
- 畢業總學分：38 學分
- 107 學年度起入學之學生須依本校「研究生學術倫理教育實施要點」完成學術倫理教育相關課程達 6 小時以上，始得申請論文學位考試。
- 修習專題研究實習、教學專業實習、教育專案實習等科目學分不納入畢業學分數計算
- 本課程科目表經 107 年 5 月 15 日 106 學年度第 2 學期第 2 次教務會議審議通過