國立臺北商業大學創意設計與經營研究所課程科目表(108 學年度入學新生適用)

科目類別	科目名稱	學分數	時數	授課時數								備註
				第一學年				第二學年				
				上學期		下學期		上學期		下學期		
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	
專業必修科目	論文導讀	0	2	2								
	設計研究方法	3	3	3								
	論文研討(一)	0	2			2						
	統計方法與資料分析	3	3			3						
	論文研討(二)	0	2					2				
	小　計	6	12	5		5		2				
選修科目	產品開發策略研究	3	3	3								
	消費者行為	3	3	3								
	創業管理研究	3	3	3								
	商品分析與企劃	3	3	3								
	市場調查研究	3	3	3								
	設計文化專題	3	3	3								
	設計與品牌行銷	3	3			3						
	設計思維	3	3			3						
	專案管理實務	3	3			3						
	人因設計專論	3	3			3						
	數位媒體科技	3	3			3						
	福祉設計研究	3	3					3				
	跨域整合專論	3	3					3				
	創新設計專題(一)	3	3					3				
	設計產業趨勢研究	3	3					3				
	創意商品設計實務	3	3					3				
	企業經營個案研討	3	3					3				
	實務應用英文(一)	(2)	2					(2)				備註 2
	人力資源管理	3	3							3		
	設計管理專題	3	3							3		
	創新設計專題(二)	3	3							3		
	整合行銷傳播與設計	3	3							3		
	服務設計	3	3							3		
	兩岸企業經營實務	3	3							3		
	實務應用英文(二)	(2)	2							(2)		備註 2
	專題研究實習	(1)	4		(1)		(1)		(1)		(1)	科技部、產學合作計畫助理，備註 6
	教學專業實習	(1)	4		(1)		(1)		(1)		(1)	教學輔助學習生，備註 6
	教育專案實習	(1)	4		(1)		(1)		(1)		(1)	教育部、經濟部、勞動部或其他專案計畫助理，備註 6
	小　計	63	78	18	(3)	15	(3)	15	(3)	15	3	

1.專業必修科目：6 學分 (不含畢業論文 6 學分)
2.英文選修科目：4 學分 (研究生修業一年後，英語能力應達多益 520 分以上或相同等級之其他英語測驗，如未達此標準，應於畢業前修習實務應用英文（一）及（二）課程及格後，始得畢業。)
3.選 修 科　目：至少應修 24 學分
4.畢　業　總學分：36 學分(不含英文選修 4 學分)
5. 107 學年度起入學之學生須依本校「研究生學術倫理教育實施要點」完成學術倫理教育相關課程達 6 小時以上，始得申請論文學位考試。
6.修習專題研究實習、教學專業實習、教育專案實習等科目學分不納入畢業學分數計算
7.本課程科目表經 107 年 5 月 15 日 106 學年度第 2 學期第 2 次教務會議審議通過，適用於 107 學年度入學新生。

本課程科目表經 108 年 5 月 16 日 107 學年度第 2 學期 2 次教務會議審議通過