

國立臺北商業大學創意設計與經營研究所課程科目表(107學年度入學新生適用)

科目類別	科目名稱	學分數	時數	授課時數								備註
				第一學年				第二學年				
				上學期		下學期		上學期		下學期		
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	
專業必修科目	論文導讀	0	2	2								
	設計研究方法	3	3	3								
	論文研討(一)	0	2			2						
	統計方法與資料分析	3	3			3						
	論文研討(二)	0	2					2				
	小計	6	12	5		5		2				
選修科目	產品開發策略研究	3	3	3								
	消費者行為理論與實務	3	3	3								
	創業管理研究	3	3	3								
	商品分析與企劃	3	3	3								
	市場調查研究	3	3	3								
	設計文化專題	3	3	3								
	設計與品牌行銷	3	3			3						
	設計思維	3	3			3						
	專案管理實務	3	3			3						
	人因設計專論	3	3			3						
	數位媒體科技	3	3			3						
	福祉設計研究	3	3					3				
	跨域整合專論	3	3					3				
	創新設計專題(一)	3	3					3				
	設計產業趨勢研究	3	3					3				
	創意商品設計實務	3	3					3				
	企業經營個案研討	3	3					3				
	實務應用英文(一)	(2)	2					(2)				備註 2
	設計管理專題	3	3							3		
	創新設計專題(二)	3	3							3		
	整合行銷傳播與設計	3	3							3		
	服務設計	3	3							3		
實務應用英文(二)	(2)	2							(2)		備註 2	
專題研究實習	(1)	4		(1)	(1)		(1)		(1)		國科會、科技部、產學合作計畫助理，備註 6	
教學專業實習	(1)	4		(1)	(1)		(1)		(1)		教學輔助學習生，備註 6	
教育專案實習	(1)	4		(1)	(1)		(1)		(1)		教育部、經濟部、勞動部或其他專案計畫助理，備註 6	
小計	63	78	18	(3)	15	(3)	20	(3)	14	3		

- 1.專業必修科目：6學分(不含畢業論文6學分)
- 2.英文選修科目：4學分(研究生修業一年後，英語能力應達多益520分以上或相同等級之其他英語測驗，如未達此標準，應於畢業前修習實務應用英文(一)及(二)課程及格後，始得畢業。)
- 3.選修科目：至少應修24學分
- 4.畢業總學分：36學分(不含英文選修4學分)
- 5.107學年度起入學之學生須依本校「研究生學術倫理教育實施要點」完成學術倫理教育相關課程達6小時以上，始得申請論文學位考試。
- 6.修習專題研究實習、教學專業實習、教育專案實習等科目學分不納入畢業學分數計算
- 7.本課程科目表經107年5月15日106學年度第2學期第2次教務會議審議通過，適用於107學年度入學新生。