

國立臺北商業大學 四年制 應用外語科 課程科目表 (108學年度入學新生適用)

108.12.06

學年	第一學年			第二學年			第三學年			第四學年		
	科目	學分/時數		科目	學分/時數		科目	學分/時數		科目	學分/時數	
		上	下		上	下		上	下		上	下
通識科目 / 28	大學國文選(一)	2/2		英文(三)	2/2		(公民涵養)民主法治領域	2/2		興趣通必	2/2	
	大學國文選(二)		2/2	應用文與習作	2/2		(公民涵養)環境保育領域		2/2	體育	1/2	1/2
	英文(一)	2/2		興趣通必	2/2		(公民涵養)生活美學領域	2/2				
	英文(二)		2/2	體育	0/2	0/2	興趣通必	2/2				
	興趣通必	2/2		全民國防教育軍事訓練	(2)/2	(2)/2	體育	0/2	0/2			
	體育	0/2	0/2									
	全民國防教育軍事訓練	(2)/2	(2)/2									
	小計	6/10	4/8	小計	6/10	0/4	小計	6/8	2/4	小計	3/4	1/2
※通識課程之興趣通必8學分，為自選課程，分社會融合、自然科學、人文藝術、應用科學及國際視野五大領域，自大一起即可開始修習，學生於畢業前至少須修畢4門，計8學分(含國際視野領域之英語相關課程一門，計2學分，且需於大二下修習)。 ※全民國防教育軍事訓練為選修，不計入畢業最低總學分數。 ※四年級體育為選修課程，計入畢業最低總學分選修學分數。												
/ 院 1 核 5 心	會計學		3/3	管理學		3/3	計算機概論		3/3			
	經濟學		3/3	統計學		3/3						
	小計	3/3	3/3	小計	3/3	3/3	小計	3/3				
專業必修 / 56	英語聽力與表達	2/2	2/2	進階英文寫作	2/2	2/2	翻譯理論與實務	2/2	2/2	策略管理	2/2	
	英語字彙與閱讀	2/2		西洋文學概論	2/2	2/2	(第二外語)寫作與翻譯	2/2	2/2	統計軟體運用	2/2	
	文法與修辭		2/2	語言學概論	2/2	2/2	專題製作		1/4	專題製作	1/4	
	英文寫作	2/2	2/2	(第二外語)字彙與會話	2/2	2/2	品質經營與管理	2/2		進階英語聽講訓練		0/2
	專業英語溝通	2/2	2/2	(第二外語)閱讀與文法	2/2	2/2				進階英語讀寫訓練		0/2
				資訊技能		2/2						
				基礎程式設計		2/2						
				服務學習		(1)/2						
小計	8/8	8/8	小計	12/12	12/14	小計	6/6	5/8	小計	5/8	0/4	
一般選修	研究專題實習	(1)/1	(1)/1	研究專題實習	(1)/1	(1)/1	研究專題實習	(1)/1	(1)/1	研究專題實習	(1)/1	(1)/1
	教學專業實習	(1)/1	(1)/1	教學專業實習	(1)/1	(1)/1	教學專業實習	(1)/1	(1)/1	教學專業實習	(1)/1	(1)/1
	教育專業實習	(1)/1	(1)/1	教育專業實習	(1)/1	(1)/1	教育專業實習	(1)/1	(1)/1	教育專業實習	(1)/1	(1)/1
外語應用與文化溝通模組	英語演講與辯論	2/2	2/2	英語解說與發表	2/2	2/2	西洋文學作品導讀	2/2		校外實習		2/2
	新聞英文	2/2	2/2	英文短篇小說選讀	2/2	2/2	西洋人文經典選讀	2/2	2/2	進階第二外語	2/2	2/2
	語言與文化	2/2		英美文學戲劇選讀	2/2	2/2	電影文學賞析	2/2		貿易英文書信	2/2	2/2
	跨文化溝通		2/2	英美名著選讀	2/2	2/2	電影文本分析	2/2	2/2	英語商務談判	2/2	2/2
	兒童英語文學選讀	2/2		英語選讀	2/2	2/2	應用語言學	2/2	2/2	餐旅英文	2/2	
	兒童英語文學概論		2/2	字源學	2/2	2/2	中英口譯	2/2	2/2	觀光旅遊實務英文	2/2	
	人際關係		2/2	英文速記		2/2	文學翻譯	2/2	2/2	導遊實務英文		2/2
				商用英文	2/2	2/2	法庭翻譯	2/2				
							法庭翻譯實習		2/2			
							影視翻譯	2/2				
							影視翻譯實習		2/2			
							兒童英語教學學論	2/2	2/2			
							英語教學概論	2/2				
小計	8/8	10/10	小計	14/14	14/14	小計	18/18	18/18	小計	10/10	8/8	
專業選修 商管應用組	網頁與多媒體製作	2/2		國際企業管理		2/2	網路行銷		2/2	作業與服務管理		2/2
	人力資源管理	2/2		國際貿易實務		2/2	供應鏈管理		2/2	資訊管理		2/2
	行銷管理		2/2	組織行為		2/2	創新與專案管理		2/2			
	小計	4/4	2/2	小計	4/4	2/2	財務管理		2/2	小計	2/2	2/2
通識科目學分數			28	院共同必修			15	專業必修學分數			56	
選修學分			29									
畢業總學分數			128									

備註：

- 通識課程之興趣通必課程為學生自選課程，分社會融合、自然科學、人文藝術、應用科學及國際視野五大領域，自大一起即可開始修習，學生於畢業前至少須修畢4門，計8學分(含國際視野領域之英語相關課程一門，計2學分)。
- 第二外語課程：1.第二外語課程須選定一種語言，且畢業前應修畢12學分12小時(大專學制已主修或副修相關語言，經同意得選修進階課程)。2.第二外語科目未獲得(一)之學分，不得選修(二)。
- 依據本系「學生外語能力畢業門檻及輔導要點」規定，日間部四技學生應就本系所採認之英語能力檢定(全民英檢中高級複試/TOEFL-iBT 80/TOEIC 800/IELTS 6.0/BULATS 67)或其他外語檢定(JLPT N3/DELE A2/DELTA A2/Start Deutsch A2)擇一通過，並將通過之成績證明文件(正本及影本)於四年級第一學期第15週前送系辦公室登錄，以作為該項「外語能力鑑定」通過之評定依據。若畢業前未通過者，應於畢業當年度(四技四年級下學期)修習「進階英語聽講訓練」及「進階英語讀寫訓練」等二門課程(共0學分4小時)，並通過課程成績評量後始得畢業。
- 專業必修、選修科目得視實際情況調整開課期別。
- 107學年度起入學之學生須依本校「學術倫理教育課程實施要點」完成學術倫理教育相關課程達2小時以上，始得畢業。
- 107學年度入學之學生應就「外語應用與文化溝通模組」與「商管應用模組」擇一修讀至少16學分，始得申請模組資格認證。
- 「本課程科目表經108學年度第1學期第2次教務會議(108年12月6日)審議通過，適用108學年度入學新生」。

