

國立臺北商業大學二年制商品創意經營系課程科目表(103學年度入學學生適用)

科目類別	科目名稱	學分數	時數	授課時數								備註
				第一學年				第二學年				
				上		下		上		下		
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	
通識科目	國文	2	2	2								
	英文	2	2			2						
	藝術與人生	2	2	2								
	民主社會與當代公民/全球環境變遷與永續發展	2	2			2						
	興趣選修	2	2	2								
	體育	0	(4)						(2)		(2)	二年級體育為選修課程，不計入畢業最低總學分數中
	英語訓練(畢輔)	0	(2)						(2)		(2)	未通過英語畢業門檻學生必修課程,各系上下對開。
	小計	10	10	6	0	2	0	0	0	0	0	
專業必修	商品開發概論	2	2	2								
	行銷學	2	2	2								
	財務管理	2	2	2								
	設計概論	2	2	2								
	設計思考	2	2			2						
	企劃理論與應用	2	2			2						
	創意行銷(服務學習)	2	2			2						
	市場調查	2	2			2						
	基本設計	2	2			2						
	職場實習	2	20							20		職場實習為暑期修習需實習滿160小時 除以8週計，時數應為20小時
	畢業專題I	2	2					2				
	創業實務	2	2					2				
	文創商品開發設計	2	2					2				
	商品外語簡報	2	2							2		
	商品創意經營與應用	2	2							2		
	畢業專題II	2	2							2		
	專案管理	2	2			2						
	小計	34	52	8	0	12	0	6	0	26	0	
專業選修	設計與社區發展	2	2	2								
	活動策劃與管理概論	2	2	2								
	電子商務	2	2	2								
	創意思考與表演	2	2	2								
	歷史資產活化案例	2	2	2								
	文化政策與法規	2	2	2								
	觀光休閒產業	2	2	2								
	電腦輔助平面繪圖	2	2	2								
	電腦輔助影像繪圖	2	2	2								
	故事行銷與表達	2	2			2						
	創意廣告與微電影製作	2	2			2						
	國際專利及智財權	2	2			2						
	服務管理	2	2			2						
	創意生活產業研究	2	2			2						
	公共關係	2	2			2						
	消費者行為	2	2			2						
	文化創意專題	2	2			2						
	產品設計	2	2			2						
	數位音樂創意製作	2	2			2						
	數位內容產業	2	2			2						
	廣告媒體策略	2	2					2				
	國際設計競賽講座	2	2					2				
	品牌設計與行銷	2	2					2				
電影電視產業	2	2					2					
觀光休閒產業	2	2					2					
模型製作與3D列印	2	2					2					

科目類別	科目名稱	學分數	時數	授課時數								備註
				第一學年				第二學年				
				上		下		上		下		
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	
	時尚產業	2	2					2				
	策展規劃實務	2	2					2				
	企業菁英人物	2	2					2				
	廣告設計	2	2							2		
	人因與通用設計	2	2							2		
	進階創意廣告與微電影製作	2	2							2		
	藝文創意活動展演規劃	2	2							2		
	影像數位設計產業	2	2							2		
	節慶產業	2	2							2		
	創意園區經營管理實務	2	2							2		
	小計	72	72	18	0	22	0	18	0	14	0	
	至少應修	28										
	畢業應修學分	72										

備註：

- (一)依「本校英語能力畢業門檻及輔導要點」規定：自99學年度起入學之學生應通過相關英語能力檢定考試或於畢業當年度(五專五年級、二技二年級、四技四年級)修習0學分每週2小時之「英語訓練」課程，並通過課程測驗後始得畢業，檢定標準請詳閱該要點。
- (二)依「本校服務學習課程實施要點」規定：自99學年度起入學之日間部學生，應於畢業前至少修習一門「服務學習課程」始得畢業，相關規定請詳閱該要點。
- (三)103學年度起入學之學生，必須通過本系之商業創意經營系專業能力鑑定始得畢業，相關規定依本系科學生商業創意經營系專業能力畢業門檻及輔導實施要點辦理。

畢業最低總學分數 72 學分(專業選修至少應修28學分)
本課程科目表經教務會議通過