

國立臺北商業大學企業管理系
醫療器材行銷與策略管理產業碩士專班(春季班)
課程科目表

(107 年度入學新生適用)

106.11.13 106學年度第1學期第2次系課程委員會議審議通過
 106.11.15 106學年度第1學期第2次系務會議審議通過
 106.12.18 106學年度第1學期第2次院課程委員會議審議通過
 107.03.02 106學年度第2學期第1次校課程委員會議審議通過
 107年5月15日 106學年度第2學期第2次教務會議審議通過

科目類別	科目名稱	學分數	時數	授課時數								備註
				第一學年				第二學年				
				上學期		下學期		上學期		下學期		
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	
必修	期刊論文導讀(一)(含實習)	3	4	3	1							
	期刊論文導讀(二)(含實習)	3	4			3	1					
	小計	6	8	3	1	3	1					
選修	醫療行銷策略與行銷研究專題	3	3	3								
	領導與經營管理(含實習)	3	5	3	2							
	國際企業管理	3	3	3								
	電子商務與網路行銷專題	3	3	3								
	統計方法與數量模型	3	3			3						
	非營利組織經營管理(含實習)	3	5			3	2					
	新產品開發與管理	3	3			3						
	醫療顧客關係管理專題	3	3			3						
	公司理財與財務分析(含實習)	3	5					3	2			
	醫療產業組織文化與管理(含實習)	3	5					3	2			
	策略人力資源管理	3	3					3				
	行動商務與社群行銷	3	3					3				
	雲端資料庫管理	3	3					3				
	非營利組織治理(含實習)	3	5							3	2	
	醫療服務品質管理專題	3	3							3		
	國際市場進入策略	3	3							3		
	科技與創新管理	3	3							3		
	管理決策與研究方法	3	3							3		
小計	54	64	12	2	12	2	15	4	15	2		

必修：12 學分(含學位論文 6 學分)

選修：24 學分

畢業總學分：36 學分(含畢業論文 6 學分)

註 1：107 學年度起入學之學生須依本校「研究生學術倫理教育實施要點」完成學術倫理教育相關課程達 6 小時以上，始得申請論文學位考試。