

國立臺北商業大學企業管理系碩士班課程科目表

(107 學年度入學新生適用)

106.06.12 105 學年度第 2 學期第 3 次學術委員會議審議通過
 107.04.19 106 學年 第 2 學期第 2 次系課程委員會議審議通過
 107.05.01 106 學年度第 2 學期第 1 次院課程委員會議審議通過
 107.05.04 106 學年度第 2 學期第 2 次校課程委員會議審議通過
 107 年 5 月 15 日 106 學年度第 2 學期第 2 次教務會議審議通過

科目類別	科目名稱	學分數	時數	授課時數								備註
				第一學年				第二學年				
				上學期		下學期		上學期		下學期		
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	
共同必修課程	期刊論文導讀	2	6		3		3					
	策略管理專題	3	3	3								
	行銷管理專題	3	3	3								
	統計方法與數量模型	3	3	3								
	人力資源管理專題	3	3	3								
	綜合管理研究討論	1	2	2								
	管理決策與研究方法	3	3			3						
	資訊管理	3	3			3						
	作業策略與管理專題	3	3			3						
	財務管理專題	3	3			3						
	小計		27	32	14	3	12	3				
選修課程	企業與社會倫理專題	3	3			3						
	英文研讀與會話(一)	1	2				2					
	驗證性模型與分析(一)	3	3					3				
	英文研讀與會話(二)	1	2					2				
	海外企業參訪	1	2					2				
	實證模型分析	3	3						3			
	行動數位應用與雲端服務專題	3	3					3				
	驗證性模型與分析(二)	3	3						3			
	組織行為專題	3	3	3								
	組織創新與知識管理專題	3	3			3						
	行銷研究與決策	3	3			3						
	供應鏈與流通管理專題	3	3					3				
	服務與營運管理專題	3	3					3				
	管理理論與個案研析	3	3						3			
	科技與創新管理	3	3						3			
	產業與競爭分析專題	3	3						3			
	創新與創業管理	3	3	3								
	企業資源規劃與全球運籌管理	3	3	3								
	顧客關係管理	3	3	3								
	電子商務與網路行銷專題	3	3	3								
計量經濟	3	3			3							
專案管理專題	3	3			3							
通路管理專題	3	3						3				
非營利組織管理專題	3	3			3							

新產品開發與管理	3	3			3								
國際行銷管理	3	3			3								
資料探勘	3	3			3								
工業與關係行銷專題	3	3							3				
資本市場	3	3						3					
期貨與選擇權	3	3						3					
公司理財與治理	3	3						3					
消費者行為研究	3	3						3					
整合行銷溝通管理	3	3						3					
組織變革與發展管理專題	3	3						3					
全球企業經營策略專題	3	3						3					
物流資訊安全與規劃	3	3						3					
RFID 概論	3	3						3					
RFID 物流與供應鏈實務專題	3	3								3			
RFID 物流與供應鏈應用個案研討	3	3								3			
品牌行銷與管理	3	3								3			
企業決策分析	3	3	3										
企業診斷與價值評估	3	3								3			
專題研究實習	1	1		1		1			1			1	不計入畢業總學分
教學專業實習	1	1		1		1			1			1	不計入畢業總學分
教育專案實習	1	1		1		1			1			1	不計入畢業總學分
小 計	123	126	18	3	27	5	39	7	33	3			

共同必修：27 學分

共同/專業選修：至少應修 20 學分

畢業總學分：47 學分（不含畢業論文 6 學分）

註 1：碩士班(MBA)先修科目為統計學(於大學、二專或五專四、五年級修滿 2 學分，且分數達 70 分以上)，未修或少修該科目學分者，需至大學部補修，且不列入畢業學分；其餘相關規定以本系(所)碩士班基礎課程抵免要點為準。

註 2：修讀本系(所)畢業時需通過本所訂定英文及專業能力相關證照之畢業門檻。

註 3：107 學年度起入學之學生須依本校「研究生學術倫理教育實施要點」完成學術倫理教育相關課程達 6 小時以上，始得申請論文學位考試。