

國立臺北商業大學二年制商業設計管理系 課程科目表(104學年度入學新生適用)

科目類別	科目名稱	學分數	時數	授課時數								備註	
				第一學年				第二學年					
				上		下		上		下			
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習		
通識科目	國文	2	2			2							
	英文	2	2	2									
	藝術與人生	2	2			2							
	全球環境變遷與永續發展/民主社會與當代公民	2	2	2									
	興趣選修	2	2			2							
	體育	0	4	2		2							
	體育(選修)	(2)	4					2		2			二年級體育為選修課程，計入畢業最低總學分選修學分數
	英語訓練(畢輔)	0	(2)					(2)		(2)			未通過英語畢業門檻學生之必修課程。
	小計	10	18	6	0	6	0	2	0	2	0		
專業必修	管理學	3	3	3									
	基本設計	3	3	3									
	基礎電腦繪圖軟體	3	3	3									
	行銷管理	3	3			3							
	消費者行為	3	3			3							
	廣告設計與策略	3	3			3							
	數位多媒體應用	2	2					2					
	職場倫理	2	2					2					
	顧客關係管理	3	3					3					
	專題製作(一)	2	2					2					
	品牌管理	2	2							2			
	專題製作(二)	2	2							2			
	設計作品集	3	3							3			
	職場實習	2	40									40	實習時數至少160小時
	小計	36	74	9	0	9	0	9	0	7	40		
專業選修	現代繪畫	3	3	3									
	立體造型設計	3	3	3									
	行銷企畫撰寫實務	3	3	3									
	創新管理	2	2	2									
	視覺心理學	3	3	3									
	商業英文	2	2	2									
	色彩計畫	2	2			2							
	商業空間企劃與商品陳列	3	3			3							
	廣告文案	2	2			2							
	物流與運籌管理	3	3			3							
	基礎攝影	3	3			3							
	商品展示經營	2	2			2							
	當代設計評論文摘導讀	3	3			3							
	行銷個案分析	2	2					2					
	廣告心理與廣告效益評估	2	2					2					
	網頁設計與多媒體行銷	3	3					3					
	國際行銷管理	3	3					3					
	獨立工作室規劃與經營	2	2					2					
	平面編排實務	3	3					3					
	美學專題	3	3					3					
	圖表與訊息設計	3	3					3					
	商品包裝設計	3	3					3					
	社會企業商業模式發展	3	3					3					
產業調查分析	3	3					3						
文化創意產業概論	2	2					2						
共通核心職能	3	3					3						

科目類別	科目名稱	學分數	時數	授課時數								備註
				第一學年				第二學年				
				上		下		上		下		
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	
	商業空間展示設計	3	3							3		
	創業管理	2	2							2		
	服務業管理	3	3							3		
	溝通與談判	3	3							3		
	行銷短片製作	3	3							3		
	進階攝影	3	3							3		
	研究方法概論	2	2							2		
	研究專題實習	0	4		1		1		1		1	國科會、科技部、產學合作計畫
	教學專業實習	0	4		1		1		1		1	學習輔助學習生
	教育專案實習	0	4		1		1		1		1	教育部、經濟部、勞動部或其他專案計畫
	小計	88	88	16	3	18	3	35	3	19	3	
	至少應修	26										
	畢業應修學分	72										

畢業最低總學分數 72 學分(專業選修至少應修26學分,可含他系專業選修及必修學分,不含通識科目)

本課程科目表經105年12月6日教務會議審議通過，適用 104學年度入學學生。