

國立臺北商業大學企業管理系碩士班課程科目表

(106 學年度入學新生適用)

106.04.11 105 學年度第 2 學期第 3 次系課程委員會會議審議通過
 106.04.14 105 學年度第 2 學期第 4 次系課程委員會會議審議通過
 106.04.17 105 學年度第 2 學期第 2 次系務會議審議通過
 106.04.19 105 學年度第 2 學期第 1 次院課程委員會會議審議通過
 106.05.02 105 學年度第 2 學期第 2 次校課程委員會會議審議通過
 106.05.09 105 學年度第 2 學期第 2 次教務會議審議通過
 106.09.29 106 學年度第 1 學期第 1 次教務會議審議通過
 106.11.13 106 學年度第 1 學期第 3 次系課程委員會會議審議通過
 106.11.15 106 學年度第 1 學期第 3 次系務會議審議通過

科目類別	科目名稱	學分數	時數	授課時數								備註
				第一學年				第二學年				
				上學期		下學期		上學期		下學期		
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	
共同必修課程	期刊論文導讀	2	6		3		3					
	策略管理專題	3	3	3								
	行銷管理專題	3	3	3								
	統計方法與數量模型	3	3	3								
	人力資源管理專題	3	3	3								
	綜合管理研究討論	1	2	2								
	管理決策與研究方法	3	3			3						
	資訊管理	3	3			3						
	作業策略與管理專題	3	3			3						
	財務管理專題	3	3			3						
	小 計	27	32	14	3	12	3					
共同選修課程	企業與社會倫理專題	3	3			3						
	英文研讀與會話(一)	1	2				2					
	驗證性模型與分析(一)	3	3					3				
	英文研讀與會話(二)	1	2						2			
	海外企業參訪	1	2						2			
	實證模型分析	3	3							3		
	行動數位應用與雲端服務專題	3	3					3				
	驗證性模型與分析(二)	3	3							3		
	小 計	18	21			3	2	6	4	6		
專業必修科目	組織行為專題	3	3	3								至少修習 4 門 專業必修課程
	組織創新與知識管理專題	3	3			3						
	行銷研究與決策	3	3			3						
	供應鏈與流通管理專題	3	3					3				
	服務與營運管理專題	3	3					3				
	管理理論與個案研析	3	3							3		
	科技與創新管理	3	3							3		
	產業與競爭分析專題	3	3							3		

	小 計	24	24	3		6		6		9		
專業 選修 科目	創新與創業管理	3	3	3								
	企業資源規劃與全球 運籌管理	3	3	3								
	顧客關係管理	3	3	3								
	電子商務與網路行銷 專題	3	3	3								
	計量經濟	3	3			3						
	專案管理專題	3	3			3						
	通路管理專題	3	3							3		
	非營利組織管理專題	3	3			3						
	新產品開發與管理	3	3			3						
	國際行銷管理	3	3			3						
	資料探勘	3	3			3						
	工業與關係行銷專題	3	3							3		
	資本市場	3	3					3				
	期貨與選擇權	3	3					3				
	公司理財與治理	3	3					3				
	消費者行為研究	3	3					3				
	整合行銷溝通管理	3	3					3				
	組織變革與發展管理 專題	3	3					3				
	全球企業經營策略專 題	3	3					3				
	物流資訊安全與規劃	3	3					3				
	RFID 概論	3	3					3				
	RFID 物流與供應鏈實 務專題	3	3							3		
	RFID 物流與供應鏈應 用個案研討	3	3							3		
	品牌行銷與管理	3	3							3		
	企業決策分析	3	3	3								
	企業診斷與價值評估	3	3							3		
	專題研究實習	1	1		1		1		1		1	
	教學專業實習	1	1		1		1		1		1	
	教育專案實習	1	1		1		1		1		1	
	小 計	81	81	15	3	18	3	27	3	18	3	

共同必修：27 學分

專業必修：至少應修 12 學分

共同/專業選修：至少應修 8 學分

畢業總學分：47 學分（不含畢業論文 6 學分）

註 1：碩士班(MBA)先修科目為統計學(於大學、二專或五專四、五年級修滿 3 學分，且分數達 70 分以上)，未修或少修該科目學分者，需至大學部補修，且不列入畢業學分；其餘相關規定以本系(所)碩士班基礎課程抵免要點為準。

註 2：修讀本系(所)畢業時需通過本所訂定英文及專業能力相關證照之畢業門檻。