

# 國立臺北商業大學企業管理系碩士班課程科目表

(105 學年度入學新生適用)

- 105.04.22 104 學年度第 2 學期第 1 次所課程委員會議通過  
 105.04.22 104 學年度第 2 學期第 2 次所務會議通過  
 105.04.26 104 學年度第 2 學期第 5 次系課程委員會議通過  
 105.04.26 104 學年度第 2 學期第 3 次系務會議通過  
 105.04.28 104 學年度第 2 學期第 1 次院課程委員會議通過  
 105.05.03 104 學年度第 2 學期第 2 次校課程委員會議通過  
 105.05.13 104 學年度第 2 學期第 2 次教務會議通過

科目類別	科目名稱	學分數	時數	授課時數								備註		
				第一學年				第二學年						
				上學期		下學期		上學期		下學期				
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習			
共同必修課程	期刊論文導讀	2	6		3		3							
	策略管理專題	3	3	3										
	行銷管理專題	3	3	3										
	統計方法與數量模型	3	3	3										
	管理決策與研究方法	3	3			3								
	資訊管理	3	3			3								
	作業策略與管理專題	3	3			3								
	人力資源管理專題	3	3	3										
	財務管理專題	3	3			3								
	小計	26	30	12	3	12	3							
共同選修課程	企業與社會倫理專題	3	3			3								
	英文研讀與會話(一)	1	2				2							
	驗證性模型與分析(一)	3	3					3						
	英文研讀與會話(二)	1	2						2					
	海外企業參訪	1	2						2					
	實證模型分析	3	3							3				
	行動數位應用與雲端服務專題	3	3							3				
	驗證性模型與分析(二)	3	3							3				
	小計	18	21			3	2	3	4	9				
專業必修科目	組織行為專題	3	3	3										至少修習 4 門專業必修課程
	組織創新與知識管理專題	3	3			3								
	行銷研究與決策	3	3			3								
	供應鏈與流通管理專題	3	3					3						
	服務與營運管理專題	3	3					3						
	管理理論與個案研析	3	3							3				
	科技與創新管理	3	3							3				

	產業與競爭分析專題	3	3						3	
	小 計	24	24	3		6		6		9
專業 選修 科目	創新與創業管理	3	3	3						
	企業資源規劃與全球 運籌管理	3	3	3						
	顧客關係管理	3	3	3						
	電子商務與網路行銷 專題	3	3	3						
	專案管理專題	3	3			3				
	通路管理專題	3	3						3	
	非營利組織管理專題	3	3			3				
	新產品開發與管理	3	3			3				
	國際行銷管理	3	3			3				
	資料探勘	3	3			3				
	工業與關係行銷專題	3	3						3	
	公司理財與治理	3	3					3		
	消費者行為研究	3	3					3		
	整合行銷溝通管理	3	3					3		
	組織變革與發展管理 專題	3	3					3		
	全球企業經營策略專 題	3	3					3		
	物流資訊安全與規劃	3	3					3		
	RFID 概論	3	3					3		
	RFID 物流與供應鏈實 務專題	3	3						3	
	RFID 物流與供應鏈應 用個案研討	3	3						3	
	品牌行銷與管理	3	3						3	
	企業決策分析	3	3	3						
	企業診斷與價值評估	3	3						3	
	專題研究實習	0	1		1		1		1	1
教學專業實習	0	1		1		1		1	1	
教育專案實習	0	1		1		1		1	1	
小 計	69	72	15	3	15	3	21	3	18	3

共同必修：26 學分

專業必修：至少應修 12 學分

共同/專業選修：至少應修 8 學分

畢業總學分：46 學分（不含畢業論文 6 學分）

註 1：碩士班(MBA)先修科目為統計學(於大學、二專或五專四、五年級修滿 3 學分，且分數達 70 分以上)，未修或少修該科目學分者，需至大學部補修，且不列入畢業學分；其餘相關規定以本所碩士班基礎課程抵免要點為準。

註 2：修讀本所畢業時需通過本所訂定英文及專業能力相關證照之畢業門檻。

