國立臺北商業大學四年制商業設計管理系課程科目表(105學年度入學新生適用)

科目類別	科目名稱	學分數	時數	授課時數																備註
				第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				
				上		下		上		下		上		下		上		下		
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	
通識科目	大學國文選(一)	2	2	2																
	大學國文選(二)	2	2			2														
	英文(一)	2	2	2																
	英文(二)	2	2			2														
	英文(三)	2	2					2												
	應用文與習作	2	2							2										
	全球環境變遷與永續發展	2										2								
	藝術與人生	2												2						
	民主社會與當代公民	2												2						
	興趣選修	8	8																	註1
	體育	0	12	2		2		2		2		2		2						
	體育(選修)	(2)	4													2		2		註2
	全民國國防教育軍事訓練	(8)	(8)	(2)		(2)		(2)		(2)										註3
	英語訓練(畢輔)	0	(2)													(2)		(2)		註4
	小計	26	36	6	0	6	0	4	0	4	0	4	0	6	0	2	0	2	0	
專業必修	服務學習	(1)	2		2															註5
	設計概論	2	2	2																
	電腦繪圖	3	3	3																
	基本設計	3	3	3																
	管理學	3	3	3																
	消費者行為	3	3	3																
	色彩計畫	3	3			3														
	基礎攝影	3	3			3														
	行銷管理	3	3			3														
	人力資源管理	3	3			3														
	數位多媒體應用	3	3					3												
	廣告設計與策略	3	3					3												
	品牌管理	2	2					2												
	立體造型設計	3	3					3												
	創意思考與企劃	3	3							3										
	設計管理	2	2							2										
	服務業管理	3	3							3										
	創新管理	2	2									2								
	專題製作(一)	3	3											3						
	研究方法概論	2	2											2						
	專題製作(二)	3	3													3				
	職場倫理	2	2													2				
	職場實習	4	40																40	註6
	行銷個案分析	2	2															2		
	設計專案	3	3															3		
	小計	66	102	14	0	12	0	11	0	8	0	2	0	5	0	5	0	5	40	
	視覺心理學	3	3	3																
	現代繪畫	3	3	3																
	商業英文	3	3	3																
	美學專題	2	2			2														
	文字造型設計	3	3			3														
	進階電腦繪圖	3	3			3														
	共通核心職能	3	3			3														
	資訊視覺化設計	3	3					3												
	平面編排實務	3	3					3												
	策略行銷規劃	3	3					3												
	文化創意產業概論	2	2					2												
	顧客關係管理	3	3					3												
	產業調查分析	3	3					3												

科目類別	科目名稱	學分數	時數	授課時數																備註
				第一學年				第二學年				第三學年				第四學年				
				上		下		上		下		上		下		上		下		
專業選修	商品展示經營	2	2					2												
	商業攝影	3	3					3												
	廣告文案	2	2							2										
	商品包裝設計	3	3							3										
	形象識別設計	3	3							3										
	品牌行銷策略	3	3							3										
	物流與運籌管理	3	3							3										
	行銷企劃撰寫實務	3	3							3										
	動畫設計	3	3							3										
	新產品行銷	3	3							3										
	設計思考	3	3							3										
	行動APP介面設計	3	3									3								
	廣告設計實務	3	3									3								
	插畫與繪本設計	3	3									3								
	企業資源規劃	3	3									3								
	創業管理	2	2									2								
	創意行銷	3	3									3								
	行銷短片製作	3	3									3								
	零售管理實務	2	2									2								
	任會企業商業模式發展	3	3									3								
	網頁與多媒體設計	3	3									3								
	動態編輯設計	3	3											3						
	書籍裝幀設計	3	3											3						
	微型創業實務	2	2											2						
	獨立工作室規劃與經營	2	2											2						
	地方產業行銷實務	3	3											3						
	展示設計實務	3	3											3						
	設計作品集	3	3													3				
	國際行銷管理	3	3													3				
	溝通與裁判	2	2													2				
	創新創業講座	2	2													2				
	商業設計管理實務訓練	0	2													2				未取得專業證照輔導措施
	研究專題實習	0	8		1		1		1		1		1		1		1		1	國科會、科技部、產學合作 計畫
	教學專業實習	0	8		1		1		1		1		1		1		1		1	學習輔助學習生
	教育專案實習	0	8		1		1		1		1		1		1		1		1	教育部、經濟部、勞動部或其他專案計畫
	小計	122	148	9	3	11	3	22	3	26	3	28	3	16	3	12	3	0	3	
	至少應修	36																		
	畢業應修學分	128																		

畢業最低總學分數 128 學分(專業選修至少應修36學分,可含他系專業選修及必修學分,不含通識科目)

註1.通識課程之興趣選修課程為學生自選課程，分社會融合、自然科學、人文藝術、應用科學及國際視野五大領域，自大一起即可開始修習，學生於畢業前至少須修畢4門，計8學分。

註2.四年級體育為選修課程，計入畢業最低總學分數中。

註3.軍訓為選修，學分不計入畢業最低總學分數中。

註4.未通過英語畢業門檻學生之必修課程。(多益（TOEIC）450分以上)

註5.依「本校服務學習課程實施要點」規定：自99學年度起入學之日間部學生，應於畢業前至少修習一門「服務學習課程」始得畢業，相關規定請詳閱該要點。

註6.實習總數需達320小時。

本課程科目表經106年5月9日教務會議審議通過，適用105學年度入學新生。