

國立臺北商業技術學院商學研究所碩士班課程科目表

(101 學年度入學新生適用)

101.3.19 100 學年度第 2 學期第 1 次課委會議訂定通過
 101.3.19 100 學年度第 2 學期第 5 次所務會議訂定通過
 101.4.20 100 學年度第 2 學期第 1 次校課委會議訂定通過
 101.4.20 100 學年度第 2 學期第 3 次教務會議訂定通過

科目類別	科目名稱	學分數	時數	授課時數								備註	
				第一學年				第二學年					
				上學期		下學期		上學期		下學期			
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習		
共同必修課程	期刊論文導讀	2	6		3		3						101 學年度 入學 新生 適用
	統計方法與數量模型	3	3	3									
	組織行為專題	3	3	3									
	企業研究方法	3	3			3							
	資訊管理	3	3			3							
	英文研讀與會話(一)	1	2				2						
	策略管理專題	3	3					3					
	英文研讀與會話(二)	1	2						2				
	產業與競爭分析專題	3	3							3			
	小計	22	28	6	3	6	5	3	2	3			
共同選修課程	企業與社會倫理專題	3	3			3							
	驗證性模型與分析(一)	3	3					3					
	驗證性模型與分析(二)	3	3							3			
	海外企業參訪	1	2						2				
	小計	10	11			3		3	2	3			
專業必修科目 <15	作業策略與管理專題	3	3	3									至少修習 5 門 專業必修課程
	行銷管理專題	3	3	3									
	人力資源決策專題	3	3	3									
	組織創新與知識管理 專題	3	3			3							
	行銷研究與決策	3	3			3							
	供應鏈與流通管理 專題	3	3					3					
	服務與營運管理專題	3	3					3					
	管理理論與個案研析	3	3							3			
	小計	24	24	9		6		6		3			



