**國立臺北商業大學企管碩士在職專班（EMBA）課程科目表**

(103學年度入學新生適用)

102.3.4 101學年度第2學期第1次課委會議訂定通過

102.3.4 101學年度第2學期第1次所務會議訂定通過

102.5.14 101學年度第2學期第2次課委會議訂定通過

102.5.17 101學年度第2學期第3次教務會議訂定通過

103.03.04 102學年度第2學期第1次課委會議修訂通過

103.03.12 102學年度第2學期第3次所務會議修訂通過

103.05.16 102學年度第2學期第2次校課委員會議修訂通過

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 科目類別 | 科目名稱 | 學分數 | 授課  時數 | 授課時數 | | | | | | | | 備 註 |
| 第一學年 | | | | 第二學年 | | | |
| 上學期 | | 下學期 | | 上學期 | | 下學期 | |
| 授課 | 實習 | 授課 | 實習 | 授課 | 實習 | 授課 | 實習 |
| 核心必修課程 | 策略管理專題 | 3 | 3 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 統計方法與數量模型 | 3 | 3 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 行銷管理專題 | 3 | 3 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 人力資源決策專題 | 3 | 3 |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 企業研究方法 | 3 | 3 |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 組織行為專題 | 3 | 3 |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 海外企業參訪 | 1 | 2 |  |  |  |  |  |  |  | 2 |  |
| 公司理財與財務分析  專題 | 3 | 3 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 企業個案診斷與分析 | 3 | 3 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 產業與競爭分析專題 | 3 | 3 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 小 計 | 28 | 29 | 9 |  | 9 |  | 3 |  | 6 | 2 |  |
| 專業選修科目 | 新產品開發與管理 | 3 | 3 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 供應鏈與流通管理專題 | 3 | 3 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 服務與營運管理專題 | 3 | 3 | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 專案管理專題 | 3 | 3 |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 資訊管理 | 3 | 3 |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 商管英文文選 | 2 | 2 |  |  | 2 |  |  |  |  |  |  |
| 國際行銷管理 | 3 | 3 |  |  | 3 |  |  |  |  |  |  |
| 電子商務與網路行銷  專題 | 3 | 3 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 全球企業經營策略專題 | 3 | 3 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 產品創意與知識管理  專題 | 3 | 3 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 消費者行為研究 | 3 | 3 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 整合行銷溝通管理 | 3 | 3 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 工業與關係行銷專題 | 3 | 3 |  |  |  |  | 3 |  |  |  |  |
| 企業與社會倫理專題 | 3 | 3 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 創新與創業管理 | 3 | 3 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 組織變革與發展管理  專題 | 3 | 3 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 品牌行銷與管理 | 3 | 3 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 科技與創新管理專題 | 3 | 3 |  |  |  |  |  |  | 3 |  |  |
| 小 計 | 53 | 53 | 9 |  | 11 |  | 18 |  | 15 |  |  |

註1：EMBA班研究生需修滿39學分（含必修28學分及選修11學分）；碩士畢業論文6學分另計，方得畢業。

註2：EMBA班先修科目為管理學、會計學、統計學及經濟學(於碩士、碩士學分班、大學、二專或五專四、五年級修滿3學分，且分數達70分以上)，未修或少修該科目學分者，需至本校日間部或進修推廣部之學院部開設之基礎課程補修，且不列入畢業學分；其餘相關規定以本所EMBA班基礎課程抵免實施要點為準。