國立臺北商業大學企業管理系
不動產經營與行銷管理產業碩士專班(春季班)
課程科目表

(108 年度入學新生適用)

107.11.14　107學年度第1學期第1次系課程委員會議審議通過
107.11.14　107學年度第1學期第2次系務會議審議通過
107.11.26　107學年度第1學期第2次院課程委員會議審議通過
107.11.30　107學年度第1學期第2次校課程委員會議審議通過
107.12.07　107學年度第1學期第2次教務委員會議審議通過

科目類別	科目名稱	學分數	時數	授課時數								備註
				第一學年				第二學年				
				上學期		下學期		上學期		下學期		
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	
必修	期刊論文導讀(一)(含實習)	2	4	2	2							
	不動產開發與管理專題	2	2	2								
	期刊論文導讀(二)(含實習)	2	4			2	2					
	總體經濟分析	2	2			2						
	營運管理	2	2					2				
	不動產法律實務	2	2					2				
	公共關係管理	2	2							2		
	顧客關係與策略管理專題(含實習)	2	3							2	1	
	小計	16	21	4	2	4	2	4	0	4	1	
選修	大數據分析	2	2	2								
	統計方法與數量模型(含實習)	2	3	2	1							
	研究方法	2	2	2								
	行銷管理	2	2			2						
	組織與管理	2	2			2						
	消費者行為分析	2	2			2						
	海外企業參訪	1	1						1			
	人工智能應用	2	2					2				
	服務品質經營管理（含實習）	2	3					2	1			
	公司理財與財務分析	2	2							2		
	電子商務與網路行銷專題	2	2							2		
	新產品開發與管理	2	2							2		
	小計	23	26	6	1	6	0	4	2	6	0	

必修：22 學分(含學位論文 6 學分)
選修：14 學分
畢業總學分：36 學分（含畢業論文 6 學分）
註 1：107 學年度起入學之學生須依本校「研究生學術倫理教育實施要點」完成學術倫理教育相關課程達 6 小時以上，始得申請論文學位考試。