國立臺北商業大學四年制商業設計管理系課程科目表（108學年度入學新生適用）

科目類別	科目名稱	學分數	時數	授課時數																備註
				四技一				四技二				四技三				四技四				
				上		下		上		下		上		下		上		下		
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	
通識科目	大學國文選（一）	2	2	2																
	大學國文選（二）	2	2			2														
	英文（一）	2	2	2																
	英文（二）	2	2			2														
	英文（三）	2	2					2												
	應用文與習作	2	2					2												
	（公民涵養-民主法治領域）	2										2								
	（公民涵養-環境保育領域）	2												2						
	（公民涵養-生活美學領域）	2										2								
	興趣通必	8	8																	註1
	體育	0	12	2		2		2		2		2		2						
	體育（選修）	（2）	4													2		2		註2
	全民國國防教育軍事訓練	（8）	（8）	（2）		（2）		（2）		（2）										註3
	英語訓練（畢輔）	0	（2）													（2）		（2）		註4
	小計	26	36	6	0	6	0	6	0	2	0	6	0	4	0	2	0	2	0	
專業必修	服務學習	（1）	2		2															註5
	基本設計	3	3	3																
	電腦繪圖	3	3	3																
	設計素描	3	3	3																
	設計概論	2	2	2																
	經營管理與實務	3	3	3																
	色彩計畫	3	3			3														
	立體造型設計	3	3			3														
	基礎攝影	3	3			3														
	行銷策略規劃	3	3			3														
	編輯設計	3	3					3												
	創意思考與企劃	3	3					3												
	消費者行為分析	3	3					3												
	包裝設計	3	3							3										
	顧客服務管理	3	3							3										
	廣告設計	3	3									3								
	商業化設計	3	3									3								
	視覺傳達設計	3	3											3						
	職場倫理	2	2											2						
	專題製作（一）	3	3													3				
	網頁程式設計	1	2													2				
	專題製作（二）	3	3															3		
	網路事業經營	3	3															3		
	職場實習	2	40																40	註6
	小計	64	105	14	2	12	0	9	0	6	0	6	0	5	0	5	0	6	40	
	視覺心理學	3	3	3																
	商業英文	3	3	3																
	進階電腦繪圖	3	3			3														
	設計繪畫	3	3			3														
	文字造形	3	3			3														
	職涯規劃	3	3			3														
	創新創業趨勢講座	2	2			2														
	國際禮儀（全英授課）	2	2			2														
	商業攝影	3	3					3												
	資訊視覺化設計	3	3					3												
	文化創意產業經營與實務	2	2					2												
	裝禎設計	3	3							3										
	設計美學	2	2							2										
	品牌形象設計	3	3							3										
	創業理財規劃	2	2							2										
	包裝結構設計	3	3									3								

科目類別	科目名稱	學分數	時數	授課時數																備註
				四技一				四技二				四技三				四技四				
				上		下		上		下		上		下		上		下		
				授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	授課	實習	
專業選修	文化創意商品設計	3	3									3								
	插畫與繪本設計	3	3									3								
	媒體傳達設計	3	3									3								
	創意新思維	3	3									3								
	行動介面設計	3	3									3								
	商業計劃書	3	3									3								
	品牌管理策略	3	3									3								
	創新管理	2	2									2								
	廣告策略與實務	3	3											3						
	影音短片創作	3	3											3						
	動畫設計應用	3	3											3						
	研究方法概論	2	2											2						
	創業精神與實踐	2	2											2						
	獨立工作室規劃與經營	2	2											2						
	商業設計管理實務訓練	0	2											2						
	人力資源發展	3	3											3						
	基礎日文	2	2											2						
	展示設計	3	3													3				
	國際行銷管理	3	3													3				
	人際關係與溝通	2	2													2				
	企業創新研發撰寫	3	3													3				
	進階日文	2	2													2				
	作品集設計	3	3															3		
	行銷個案分析	2	2															2		
	研究專題實習	0.1	8		1		1		1		1		1		1		1		1	科技部、產學合作 計畫
	教學專業實習	0.1	8		1		1		1		1		1		1		1		1	學習輔助學習生
	教育專案實習	0.1	8		1		1		1		1		1		1		1		1	教育部、經濟部、勞動部或其他專案計畫
	小計	102.3	128	6	3	16	3	8	3	10	3	26	3	22	3	13	3	5	3	
	至少應修	38																		
畢業應修學分		128																		

畢業最低總學分數 128 學分（專業選修至少應修38學分,可含他系專業選修及必修學分,不含通識科目）

備註：
（一）通識課程之興趣選修課程為學生自選課程，分社會融合、自然科學、人文藝術、應用科學及國際視野五大領域，自大一起即可開始修習，學生於畢業前至少須修畢4門，計8學分（含國際視野領域之英語相關課程一門,計2學分）
（二）四年級體育為選修課程，不計入畢業最低總學分數中。
（三）軍訓為選修，學分不計入畢業最低總學分數中。
（四）依「創新經營學院英語能力畢業門檻及輔導要點」規定，未通過英語畢業門檻學生之必修課程。【多益（TOEIC）500分以上】
（五）依「本校服務學習課程實施要點」規定：自99學年度起入學之日間部學生，應於畢業前至少修習一門「服務學習課程」始得畢業，相關規定請詳閱該要點。
（六）實習總數需達160小時。

107學年度起入學之學生須依本校「學術倫理教育課程實施要點」完成學術倫理教育相關課程達2小時以上，始得畢業。

本課程科目表經108年5月16日教務會議核備通過，適用 108學年度入學學生。